

海道日报

2025年12月11日
星期四

1USD=7.0526
1EUR=8.2386

Amazon Working Day 第十七期

青铁广场17楼
12月12日 周五 全天各时段

具体内容

①线下1v1对话官方经理②针对目前阶段获得相应指导③亚马逊赛道的直通车入口

官方讲师全天于海道跨境服务中心办公

报名入口

适宜人群

①未接受系统培训的亚马逊运营小白②开拓新品类或区域需求的老卖家
③开店初期需要引导帮助的新手

● TikTok Shop跨境POP商家保证金上涨，逾期将受限

近日，TikTok Shop宣布12月15日起将跨境自运营（POP）商家保证金额度从500美金提至1500美金，系去年8月美区保证金政策落地后的首次大调整。老商家需在2026年1月14日前完成补缴，新商家需直接按新额度缴纳，逾期店铺将被限制商品发布、提现等功能。平台称此举为提高经营门槛、优化生态，该政策引发跨境圈广泛热议

● 95%德国零售商遭遇不公正差评，近半数称遭顾客勒索

欧洲零售商协会最新调查显示，95%的德国在线零售商曾遭遇不公正客户评价，其中74%涉及虚假陈述，67%因物流等不可控因素被归咎，61%因顾客未阅读产品描述而受批评。近半数商家遭遇评价勒索行为，27%面临人身攻击。81%的商家担忧低评分损害声誉，56%因排名下降失去流量，45%遭受收入损失

● 美客多回应巴西黑五商品查扣事件，违规商品占比极低

近日，针对巴西监管部门黑五期间查扣其配送中心2500件违规商品一事，美客多作出回应，称该批商品仅占受巴西国家电信局监管品类库存的2.03%、配送中心总库存的0.28%。公司表示尚未收到官方最终报告，但已提交涉事卖家信息配合调查，还强调2024年曾获巴西电信局“合规企业”评定、可信度达90%，并将通过品牌保护等措施持续优化商品管控

● 每七名德国人就有一人选中国电商平台购圣诞礼物

纽伦堡市场决策研究所圣诞购物调查显示，每七位德国人中就有一人通过Temu、Shein或速卖通等中国电商平台选购圣诞礼物，订单集中于低收入家庭和有孩家庭，年龄对选择影响较小。调查还发现，这类平台用户复购意愿强，30%消费者表示未来将持续下单。其中Temu用户更看重低价，而传统电商可依靠信任与情感联结构筑竞争优势，抢占市场份额

● eBay德国站支持收藏卡页面自动展示PSA认证信息

为了进一步提升收藏卡类目的展示质量和交易体验，eBay现已在德国站上线PSA官方认证信息的自动展示功能

● TikTok推动韩妆在美年销破20亿美元

2025年韩国美妆（K-beauty）在美国销售额突破20亿美元，同比增长37%，远超行业增速。线下渠道同样强劲，贡献率超30%，整体业绩增长达40%。Olive Young 计划落地洛杉矶，进一步强化体验式零售。业内认为，韩妆的高速增长源于“文化输出+产品迭代+全渠道运营”，其针对多元肤色的产品开发与快速响应社交媒体趋势的能力，也为中国品牌出海提供借鉴