

Google 开放日 第十八期

青铁广场17楼

12月22日 周一 全天各时段

具体内容

①1小时高效咨询，精准解答实操演练官方②讲师全天1V1精细化解答
坐阵讲师擅长方向:广告投放及优化

适宜人群

- ①有GMC解封以及品牌增长相关需求的C端企业
- ②网页优化、广告效果等SEM相关的运营老手

报名入口

亚马逊FBA明年3月终止混仓模式限

2025年12月消息，亚马逊将于2026年3月底终止FBA混仓模式，此前ASIN相同库存混放致权责不清的问题将解决。新规下，品牌卖家可用原条码省贴标成本，实现多渠道共享库存；跟卖者需贴FNSKU区分库存，操作门槛与成本抬升。此政策将洗牌平台生态，品牌方与跟卖彻底切割，跟卖蹭红利的模式终结，倒逼卖家转向长期品牌运营

亚马逊推出“价格历史”功能，消费者可查看1、3个月价格曲线

亚马逊近期在商品页面推出“Price History”功能，消费者点击价格旁的链接即可查看由Rufus AI生成的价格曲线，清晰展示商品过去30天、90天的价格波动、历史最低价及折扣力度。对卖家而言，每次调价和促销活动都将被完整记录，平台建议卖家通过真实锚点定价、规律性降价、实质性优惠等策略建立透明可信的价格形象

沃尔玛推出圣诞前夕“一小时极速达”服务

沃尔玛推出圣诞前夕“一小时极速达”服务，最晚下单时间延长至平安夜下午5点，助力顾客解决节日最后一刻的购物需求。其APP新增“即时购”功能可分钟级预估送达时间并实现一键下单，新用户使用优惠码HOLIDAY10可享前三单立减10美元。为确保圣诞准时收货，极速达、当日自提/配送及标准运输的截止时间分别为12月24日17时、24日12时和23日12时30分（均以当地时间为准）

明年1月8日起，TikTok欧盟五国卖家佣金上调至9%

近日，TikTok宣布，自2026年1月8日起，TikTok Shop在欧盟五国（德国、西班牙、法国、意大利和爱尔兰）的卖家佣金率将上调至9%。在部分品类（例如电子产品）中，新费率可下调至7%。为鼓励新入驻卖家，1月8日后新开店并完成指定任务（15天内上架5件商品）的卖家，可在最多60天内享受4%的优惠佣金率。此前，英国市场已于2024年9月将卖家佣金率从5%上调至9%

Wildberries推出众筹购物功能

俄罗斯电商平台Wildberries正在测试一项名为“联合支付”的新功能，允许用户与朋友或家人共同筹集资金购买商品。该功能目前已在移动应用程序中上线，用户可选择心仪商品后生成专属链接邀请他人参与支付，支持使用任何银行的银行卡进行转账。这项服务特别适用于集体送礼或购买高价商品场景，筹集完成后可立即完成购买，若未达目标金额，用户也可使用已筹款项购买其他商品或自行补足差价

敦煌网开展空包裹专项治理

为进一步规范卖家经营行为、提升整体售后服务质量，自12月10日起，敦煌网平台将升级处罚，针对“空包裹”及“商品价值严重不符”等情节严重违规情形，依照“虚假交易”处置规则处罚