

海道日报

2025年12月16日

星期二

1USD=7.0386

1EUR=8.2556

Google开放日 第十八期

具体内容

①1小时高效咨询，精准解答实操演练官方②讲师全天1V1精细化解答

坐阵讲师擅长方向:广告投放及优化

适宜人群

①有GMC解封以及品牌增长相关需求的C端企业

②网页优化、广告效果等SEM相关的运营老手

青铁广场17楼

12月22日 周一 全天各时段

报名入口

● 2026年7月起欧盟或对跨境小包征3欧元关税

欧盟理事会近日敲定新规，2026年7月1日起对价值低于150欧元的跨境电商小包按品类每件征收3欧元固定海关费，同品类多件仅收一次，且与增值税分开缴纳，覆盖非欧盟IOSS注册货物（占电商流量93%）。此举源于2024年欧盟此类包裹达46亿件，91%来自中国，致海关承压且冲击本地商家

● 2026马年主题商品热销，Wildberries平台销售额激增300%

2025年10月至12月初，Wildberries电商平台上以2026年象征——马为主题的商品的销售额较2024年同期增长近300%。其中，马主题珠宝首饰销量飙升1300%，手工艺品增长近1000%，节日主题商品和印有马图案的餐具（尤其是马克杯）分别增长780%和674%。本季最受欢迎的商品包括新年冰箱贴、双马数字油画、新年塑料袋、钥匙扣及“火焰马”厨房毛巾套装

● 俄罗斯计划上调15%的港口费

俄罗斯联邦反垄断局近日提交法案，计划自2026年1月1日起将港口费上调15%，此次调整涵盖航道使用费、航行服务费等多个关键项目，投资性港口费用也将同步提高。预计2026年港口费收取总额将达到约1.52亿美元，主要用于港口基础设施升级与维护。此次上调背景是俄罗斯集装箱市场规模预计同比下滑4%，市场低迷促使港口通过提高费用支撑基础能力建设

● TikTok Shop爱尔兰站上线一年，月活用户超240万

TikTok Shop爱尔兰站上线一年成效显著，当地卖家数量实现三位数增长，月活用户超240万。平台以“本地增长”为核心，与Guaranteed Irish合作开展多场培训并续约2026年，助力本土商家拓客。本土消费趋势凸显，#ShopIrish话题内容量翻倍，克拉达文化相关内容增200%，珠宝品牌Betty and Biddy三季度销售涨388%

● eBay更新手机号需生物验证，引卖家隐私担忧

eBay卖家更新手机号时被要求提交政府签发身份证件及自拍进行身份核验，该流程由第三方Veriff承接，需授权平台收集面部几何等生物数据，数据将在核验等用途完成后3个月内删除。早在2023年eBay已纳入生物数据处理条款，但未披露合作第三方。卖家担忧向境外机构共享敏感数据，用户也质疑该验证无必要

● Shopify卖家商品可跨店展示

近日，Shopify宣布推出“Shopify产品网络”，该功能允许参与网络的卖家商品直接展示在其他Shopify卖家的店铺中。消费者可以在同一购物流程中，无需跳转页面即可一次性购买来自不同卖家的商品，通过Shopify统一的结账系统完成跨店铺结算