

## Google 开放日 第十八期

青铁广场17楼

12月22日 周一 全天各时段

具体内容

①1小时高效咨询，精准解答实操演练官方②讲师全天1V1精细化解答

坐阵讲师擅长方向:广告投放及优化

适宜人群

①有GMC解封以及品牌增长相关需求的C端企业

②网页优化、广告效果等SEM相关的运营老手

报名入口

## 亚马逊成美国消费电子销售冠军

亚马逊成为美国消费电子支出占比最高的零售平台，市场份额达到30%。在2025年7月Prime Day大促期间，其单月份额更是跃升至43%，进一步挤压竞争对手的市场空间。百思买退居第二，沃尔玛以12.8%的份额稳居第三，其余零售商占比均未突破10%。这一格局变化凸显了亚马逊在消费电子零售领域的持续领先和促销活动对市场份额的显著拉动效应

## Temu跃居英国电商访问量第三

根据英国通信管理局最新发布的《在线国家报告》，中国电商平台Temu已成为英国访问量第三大的在线购物网站，月访问量达2840万次，仅次于eBay（3070万次）和亚马逊（4320万次）。数据显示，Temu已成功超越英国本土零售商Tesco、Argos及科技巨头Apple。过去两年间，Temu在英国市场的访问量实现翻倍增长

## 2025年TikTok Shop美区销售额同比大增108%

市场调研机构eMarketer近日发布的首份TikTok Shop预测报告显示，自2023年9月登陆美国市场以来，TikTok Shop已成为美国社交电商领域最重要的增量来源之一，并以远超行业平均水平的速度扩张。报告预测，在2024年销售额同比暴增407%的高基数上，2025年其美区销售额预计仍将同比增长108.0%，达到158.2亿美元

## Temu加速布局瑞士市场，数十家本土商家入驻

据瑞士媒体报道，跨境电商平台Temu在瑞士迎来首批本土商家入驻，包括Novistore、Guteszeug和Hermex等数十家瑞士企业，在线家具零售商Beliani也计划于2026年加入。Temu通过“本地到本地”计划吸引拥有欧洲仓库的卖家入驻，目标是将欧洲本地卖家比例提升至80%。但实际运营中，部分标榜“本地”的商品实为中国卖家通过欧盟仓库发货

## 德国网络零售业显著增长，亚马逊等头部平台将成受益者

德国网络零售消费额已实现显著增长，预计未来四年这一势头将延续，年均增长率可达4.2%。业内表示：“德国网络零售业正重拾增长动力，且驱动因素呈现多元化特征。”这一结论来源于科隆零售研究所发布的一份德国网络零售业最新报告。该研究所预计，德国网络零售市场今年的增长率将处于2.7%至5.7%区间，市场规模最高可达1100亿欧元

## 日本美容健康家电市场稳健增长

8-10月，日本美容与健康家电市场呈现稳健增长，总成交额达158亿日元，同比增长5.9%。销量177万台，增长2.5%，平均售价8949日元，上升3.3%，反映出消费者对高性能产品的需求持续提升。吹风机与美发工具仍是主力品类，占比37.7%，均价达12146日元；按摩器具增速最快，销售额增长12.4%，均价13793日元，凸显健康护理需求持续扩大。相比之下，剃须刀与口腔护理产品表现疲软，销售额分别下滑3.9%和18.7%