

海道日报

2025年12月19日
星期五

1USD=7.0329
1EUR=8.2312

Google 开放日 第十八期

青铁广场17楼
12月22日 周一 全天各时段

具体内容

①1小时高效咨询，精准解答实操演练官方②讲师全天1V1精细化解答
坐阵讲师擅长方向:广告投放及优化

适宜人群

- ①有GMC解封以及品牌增长相关需求的C端企业
- ②网页优化、广告效果等SEM相关的运营老手

报名入口

● 召回执行不到位，美国FDA要求沃尔玛等平台立刻整改

FDA向Target、Walmart等四家平台发警告函，指出其未及时下架因关联婴儿肉毒中毒疫情而召回的ByHeart婴儿奶粉，并要求平台15个工作日内提交整改方案，否则将采取查封等执法行动。该奶粉11月全面召回后，36个州175家门店仍有售，有个别门店在收到书面召回通知三周后仍未完成下架。门店员工给出的解释是未获知召回信息以及未能彻底清点并移除所有受影响产品

● Temu等中国平台持续增长，波兰卖家呼吁加强监管

近日，波兰电子经济商会（e-Izba）的初步数据显示，随着超低价商品在波兰市场的迅速普及，来自中国的跨境电商平台正对当地电商行业形成持续压力。这一趋势正在改变波兰消费者的购物习惯，也加剧了本土电商企业在成本、合规和价格层面的竞争劣势，相关领域呼吁尽快推动监管层面的调整

● 全球宠物冬季保暖市场迎爆发式增长

随着北半球进入冬季，全球宠物保暖市场迎来爆发式增长。数据显示，北美Chewy平台宠物防寒用品搜索量激增180%，德国Zooplus雪地猫砂销量同比增长220%，日本乐天加热垫周销破万件，预计2025年全球宠物保暖产业规模将突破80亿美元

● 日本11月出口同比增长6.1%

日本财务省周三公布的数据显示，日本11月份出口同比增长6.1%，创下九个月来的最快增速。对西欧的出口增长23.6%，对其第二大贸易伙伴美国的出口增长8.8%，支撑了整体出口数据。对中国大陆的出口同比下降2.4%，对中国香港地区的出口增长了11.4%。数据显示，日本11月份进口同比增长1.3%，低于2.5%的预期

● 亚马逊分享防高退货率方案，卖家吐槽政策问题

亚马逊在论坛分享防止商品被标记“高退货率”的解决方案，包括确保商品信息准确、优化视觉展示、提升品控与包装等，邀卖家交流经验。但卖家纷纷反驳，称平台宽松退货政策是主因，买家常将其当作免费租赁服务，且平台未打击恶意买家。部分卖家表示，即便完善商品信息，仍有买家不细看，退货问题难缓解

● 美参议员要求突击搜查TEMU、SHEIN美国仓库

美国参议员汤姆·科顿近日致信司法部，要求对跨境电商平台TEMU和SHEIN在美国的仓库采取突击检查、查扣和刑事调查等措施。科顿在信函中指控这两家中国平台存在"工业规模的知识产权盗窃和假冒商品销售"，并引用美国信息技术与创新基金会（ITIF）的调查报告称，在TEMU、SHEIN和速卖通上购买的51件商品中，有24件可能为假冒产品