

西班牙2025热门电商出炉，亚马逊居首Temu暴涨28%

GfK DAM《2025数字总结》显示，亚马逊、速卖通、Temu成西班牙2025年最热门三大电商，均跻身全网用户Top10。亚马逊月活3230万(+3%)，速卖通2380万(+3%)，Temu用户暴涨28%超2300万，跃升5位。全网Top10谷歌领跑(月活4020万)，YouTube、WhatsApp紧随其后。原推特X首次跌出Top10，排名降33位、用户流失32%

01 亚马逊广告后台新增Prompts测试功能

亚马逊广告后台近期新增"Prompts(提示词)"测试功能，该功能专门针对AI助手Rufus设计，当买家通过自然语言提问时，系统会自动匹配最相关商品并以赞助内容形式嵌入AI回复中。与传统搜索广告不同，Prompt Ads覆盖产品咨询、购物建议、参数对比等四类对话场景，卖家无法主动设置提示词，系统基于Listing信息、广告关键词、用户评论等数据自动生成匹配。

02 Shopee泰国站强化监管商品合规

Shopee泰国站近日发布关于强化商品合规的通知，要求受泰国食品药品监督管理局(FDA)及泰国工业标准协会(TISI)监管的商品，必须在2026年1月1日(当地时间)前在商品详情页如实展示有效的许可证、注册编号或认证标识。如卖家未在规定时间内更新或补充信息，相关商品可能会被下架或限制销售，情节严重者还可能面临账户罚分、冻结等措施。

03 波兰本土电商Allegro11月重返流量第一

根据Mediapane最新数据，波兰电商平台11月流量排名出现重要变化，本土平台Allegro以1919万用户量反超Temu的1910万用户，重新夺回榜首位置，结束了Temu自今年3月以来连续8个月的领先态势。10月份Temu仍以1976万用户明显领先于Allegro的1897万用户。在用户黏性方面，Allegro表现尤为突出，用户平均停留时长接近1小时59分钟，位居首位。

04 俄罗斯冬季服装线下遇冷，电商逆势增长

俄罗斯冬季服装线下零售下滑，“支票指数”显示10-12月大衣、夹克、帽子零售额同比分别降9%、8%、5%。暖冬天气、消费者缩减非必要开支(平均预算1.7万卢布)及部分品牌退出或优化业务是主因。电商平台表现亮眼，Wildberries冬季服装、鞋履等销售额同比增10%，风衣和轰炸机夹克需求旺盛；CDEK.Shopping羽绒服、夹克等分别增12%、9%。

05 TikTok：字节保留电商、广告，合资公司负责数据安全

TikTok首席执行官周受资在内部备忘录中宣布，母公司字节跳动已与甲骨文公司、银湖资本和MGX签署具有约束力的协议，将组建一家由美国投资者控股的合资公司。新合资公司名为“TikTok美国数据安全合资有限责任公司”，由甲骨文、银湖资本等美国投资方合计持股45%，字节跳动保留19.9%的股权，为其最大单一股东。该合资公司基于现有TikTok美国数据安全组织架构成立，作为独立实体全面负责美国用户数据保护、算法安全、内容审核及软件保障工作。与此同时，TikTok全球旗下美国子公司将继续负责电商、广告等全球商业活动。

06 TikTok在越南推出TikTok Pay功能

开通成功后，用户通过TikTok Pay可选择余额、银行卡等方式进行快速付款。值得注意的是，TikTok Pay还支持添加ZaloPay作为付款方式之一。