

## 亚马逊SFP计划发布最新调整

近日，亚马逊卖家自配送Prime计划（SFP）发布多项调整，将按商品尺寸分别考核，并允许卖家灵活选择注册等级；同时将试用期调整为四个完整周。如果卖家已经加入该计划，系统会自动开通所有商品尺寸等级的资格；如果卖家正在试用期，试用将继续按账户整体进行评估。同时，亚马逊还增强了Prime配送模板中的配送设置自动化（SSA）功能

## 希腊呼吁欧盟监管低价跨境包裹

Shein、Temu等中国电商低价包裹大量进入希腊，日订单最高5万单，占希电商市场15%-20%。欧盟91%低价跨境包裹来自中国，24年达46亿件，2025年预计增至60亿件。希腊本土企业承担税费与合规成本，而跨境包裹免税，竞争不公致希年损失超1.8亿欧元。欧盟计划2026年7月征3欧元关税，希腊呼吁建统一机制，必要时限制第三国电商

## 荷兰Q3网购支出降2%，中国商品占比升至31%

《荷兰网购市场监测》报告显示，2025年Q3荷兰在线支出77亿欧元同比降2%，订单数8600万笔增3%。移动端购物占比43%，首次与台式机持平。商品类支出增1%，玩具品类涨32%；服务类降6%。跨境购物笔数增9%，中国商品占比升至31%。Q3为季节性低谷，预计假日季支出回升

## 北美宠物防寒用品搜索量涨180%

全球寒流天气催热宠物保暖市场，为跨境卖家带来百亿级选品机遇。北美Chewy平台宠物加热垫、保温猫窝等防寒用品搜索量暴涨180%，30-80美元区间的恒温宠物床成为爆款；德国Zooplus平台一款宣称“-25°C不结块”的雪地专用猫砂销量暴增220%，售价达普通猫砂3倍仍供不应求；日本乐天带有和风纹样的宠物加热垫周销量突破万件，韩国Coupang平台宠物羽绒服销量同比激增150%

## Temu集成应用上线，Shopify商家可直接上架商品

据外媒报道，Temu最近推出了一款集成应用，支持Shopify商家直接在Temu商城上架商品。通过这款全新应用，Shopify卖家可加入Temu本土卖家计划。此前，Shopify商家需手动对接各类外部平台，操作流程繁琐复杂。据悉，该应用支持多项流程自动化，包括商品上架同步、库存实时更新以及订单履约流程的优化

## 欧盟破获希腊-保加利亚路线增值税欺诈案

欧盟检察官办公室（EPPO）近日披露一起涉及希腊-保加利亚-欧盟路线的增值税欺诈大案，该犯罪团伙自2019年起活跃，通过设立60余家空壳公司，利用欧盟成员国间跨境交易增值税豁免规则，虚构交易并骗取增值税退税，给欧盟造成超过1300万欧元（约合人民币1亿元）的税款损失。EPPO调查人员于12月5日在保加利亚境内展开80余次搜查行动，成功抓捕6名嫌疑人，并查获大量文件证据、手机、金币及超过25.5万欧元现金

## 亚马逊企业购年销售额突破350亿美元

亚马逊企业购（Amazon Business）年度总销售额已突破350亿美元，该平台近日为Business Prime会员新增多项福利，预计可帮助企业每年节省近1000美元。新福利包括QuickBooks在线基础版年费优惠60%、免费使用网络安全平台CrowdStrike Falcon Go，以及Gusto薪酬人力资源平台首年7折优惠