

## 电商平台90%玩具不合规，法国加强监管力度

近日，法国DGCCRF发布2025玩具安全调查，电商平台抽检玩具90%不合规、超60%存安全隐患，涉及窒息、化学超标等问题，而传统渠道仅8%严重违规。调查覆盖5家大型电商（4家为境外平台），相关危险玩具已被下架，全年销毁18.5万件。法国已扩大电商监控至30家，欧盟2030年前将实施新规，禁PFAS等有害物并要求玩具配数字产品护照。

### ● 研究显示德国近五分之一网购者滥用退货权

德国预计2025年包裹退货量将达到约5.5亿件，在欧洲各国中位居第一。班贝格大学研究小组的调查显示，17.8%的受访者承认曾“故意滥用”电商退货权利，其中时尚行业滥用比例达7%，办公用品仅为0.1%。除退回旧衣物等灰色行为外，还涉及盗窃或假冒商品的犯罪欺诈。

### ● Temu卖家12月销量骤降

2025年12月，Temu卖家集体遭遇销量寒冬，多位卖家订单较11月暴跌超八成，平台买手归因于黑五需求透支及圣诞淡季，深层则与美区关税调整后平台向半托管、本地卖家倾斜流量相关。同期拼多多会披露，Temu三年走完国内十年路，计划未来三年再造一个拼多多，核心战略为重仓中国供应链升级，但需应对海外监管收紧、竞争激烈等挑战。

### ● TikTok美区2026年调整AM服务

2026年起，TikTok美区AM服务将不再面向全体商家，仅专项服务两类主体：年营收1000万美元以上的战略重点商家，以及月销 $\geq$ 6.5万美元的T3及以上优质店铺。网传非战略T3+店铺后续或失去自发货权限，仅战略重点+T3及以上店铺可保留。平台此举旨在集中资源服务高贡献商家，推动合规化发展，中小卖家需通过抱团获取信息、优化运营冲刺更高等级以应对行业洗牌。

### ● Wildberries推出自提点统一品牌标准

Wildberries正准备更新其订单自提点的布局格式。平台已为合作伙伴制定了新的官方品牌手册，即将投入使用。该文件设定了统一的装修和设计标准，旨在为整个网络的发展奠定基础。公司重新规划了自提点的空间布局，目标是提升客户体验的便利性与现代感，并确保所有地区网点的外观一致。此次升级聚焦电商及直接影响客户忠诚度的“最后一公里”服务环节。

### ● 美国取消“小额免税”后已征收超10亿美元关税

美国海关与边境保护局（CBP）表示，自8月取消800美元以下包裹的“小额免税”（de minimis）政策以来，2025年已对逾2.46亿件低价包裹征收超过10亿美元关税。CBP同时指出，被认定为不安全或不合规的低价商品查获量同比激增82%。此前该政策被直邮和跨境电商广泛使用，2024年符合免税条件商品总值已达646亿美元。

### ● 电加热垫在亚马逊美国站热销

电加热垫在亚马逊美国站持续走俏，多款产品月销量超4.5万件，售价集中在29-70美元区间。业内指出，微波加热型垫子无需复杂认证、门槛较低，适合中小卖家切入海外市场。