

## 美国国会拟废除Section 230法案，电商平台将失免责保护

美国参院两党议员联合推出《Sunset Section 230法案》，拟在法案生效两年后废除1996年《通信规范法》第230条。该条款为平台提供用户内容免责保护，废除后不仅影响社交媒体，亚马逊、eBay等电商平台也将失去第三方卖家商品相关责任豁免。科技行业强烈反对，称此举将损害创新，而支持者认为可倒逼平台承担线上伤害责任

## 美国CPSC紧急召回亚马逊1.12万件ANNQUAN插线板

美国消费品安全委员会（CPSC）近日公告，召回亚马逊在售的ANNQUAN品牌插线板，涉EX-D112-05、EX-D106-25型号共1.12万件，涉事企业为中国合肥Juyuan Sport发展有限公司。该插线板因无补充过流保护，超负荷使用易起火，或致烟雾吸入、烧伤

## Yandex Market平台回款延迟引发卖家担忧

近期，俄罗斯电商平台Yandex Market出现回款延迟问题，据卖家反馈该平台已近一个月未进行正常结算。平台通过GUOO和悦逛等代理商进行回款，费率分别为1.8%和1.6%。代理商解释延迟原因为"银行合规审核未通过"和"分发ID过多触发风控"，承诺最晚下周解决

## Ozon将于2026年关闭“特别展示”广告

近日俄罗斯电商平台Ozon 宣布将自2026年1月28日起逐步关闭其现有的特别展示广告工具。这一广告工具原本允许卖家将商品展示在搜索结果和首页的前四个位置，但 Ozon 表示将集中推广更统一的广告体系，如“Вывод в топ”和按点击付费(CPC)模式，以便为卖家提供更灵活的广告控制与优化选项，同时实现广告系统的标准化调整

## Temu加入澳大利亚ACMA“设备安全承诺”

Temu近日宣布加入澳大利亚通信与媒体管理局（ACMA）发起的“设备安全承诺”，该自愿性倡议旨在减少在线平台销售非法通信设备（如对讲机、干扰器、手机信号增强器等）。签署平台需主动检测移除不合规商品、ACMA通知后两天内下架、配合监管并提供举报途径

## TikTok Shop两年销售额暴增407%

最新报告显示，TikTok正加速推动美国社交电商增长，市场规模预计2026年突破1000亿美元、2027年达1190亿美元。TikTok Shop进入美国仅两年多，2024年销售额增长407%，预计到2027年将占据美国社交电商24.1%的市场份额

## TikTok美国站超声波止吠器月销破万

TikTok 美国站一款超声波训狗止吠器上线仅一个月销量即达1.13 万件，销售额约 107 万元。产品因冬季宠物活动减少、焦躁吠叫增多而走红，一键超声波安抚叠加亲民定价推动转化。同类电动宠物玩具、舒缓型加热猫窝也同步热销，显示宠物情绪管理类产品需求持续释放

## 亚马逊延长自配送订单退款处理窗口至 4 天

亚马逊宣布自 2026 年 1 月26 日起，卖家自配送（FBM）订单的退款处理期限将由原来的2 个工作日延长至 4 个自然日。卖家需在收到退货商品后 4 天内完成退款，否则平台将自动退款，且卖家原则上无法再申请 SAFE-T 保障理赔。亚马逊表示，新规旨在给予卖家更充足的验货时间，并建议使用“引导式退款流程”进行商品状态判断和折旧处理；亚马逊预付费退货标签的“首次扫描即退款”机制不受影响