

## 俄罗斯多品类线上销售占比突破70%，电商成主要消费渠道

俄罗斯线上零售市场加速发展，美妆、家电等品类线上占比超70%，2028年服装、体育用品等有望突破80%。2025年线上零售增速约20%，前十大零售商占82%份额，物流完善助推渗透。62%消费者偏好国货，维生素等健康品类线上销量增1.5-2.5倍。虽受成本、监管等因素约束，线上仍为零售主要增长动力，市场向规模化集中

## 沙特电商市场2033年规模将达7087亿美元

沙特电商市场快速扩张，2024年规模达2229亿美元，受益于“2030愿景”政策、99%互联网普及率及数字支付普及。即时零售、跨境电商成增长方向，AI应用深化。IMARC预测，2025至2033年年均复合增长率12.8%，2033年规模将达7087亿美元，移动电商等将持续塑造市场格局

## 泰国商务部预测今年出口增长11.6%-12.1%

泰国商务部近日发布出口预测，预计今年该国出口额将实现11.6%至12.1%的同比增长。这一积极预期有望为泰国经济复苏注入关键动力，提振外贸相关产业发展信心，同时对稳定国内就业、巩固经济增长态势发挥重要支撑作用。目前，相关部门正密切跟踪全球贸易环境变化，保障出口增长目标顺利推进

## Wildberries上线在线认证服务，简化卖家合规流程

Wildberries推出“WB Сертификация”服务，联合认证机构ГОСТЕСТ、СОЭКС，卖家可从个人 кабин在线办理合规证书、声明，解决找认证机构难、耗时久的痛点，首阶段开放莫斯科及州卖家。该服务现阶段支持在线申请、跟踪流程，后续将开通快递送样认证功能。WB与 Росаккредитации合作，依托其数据强合规，此服务助力平台保障商品安全，先小范围测试后逐步扩区域及品类

## 俄罗斯新年长假将至，Ozon平台销量提前下滑

近日Ozon平台出现大规模销量下滑现象，据卖家反馈，订单量普遍锐减，部分卖家单日订单从1000单暴跌至400单，甚至直接对半砍，轻小件商品与跨境店铺受影响尤甚。核心原因包括：俄罗斯新年长假临近致线上需求萎缩，平台系统故障影响运营，金融清算暂停引发回款延迟，物流时效因恶劣天气和人手不足延长3-5天，叠加绿标价格补贴大规模取消，进一步加剧销售压力

## 美国皮革制品或将涨价22%

美国关税政策及其带来的供应链冲击，在2025年推高靴子、手包等皮革制品价格，耶鲁大学预算实验室预计，受通胀、供应链瓶颈和高关税等因素影响，美国皮革制品价格至少在今后一两年将上涨近22%。旗下拥有蔻驰等手包品牌的美国泰佩思琦集团此前表示，公司与关税相关的费用支出总计可能达1.6亿美元，并警告关税带来的负面影响将大于预期

## 亚洲对美集装箱运量11月同比降6.7

根据美国调查公司笛卡尔数据（Descartes Datamyne）的统计，2025年11月从亚洲发往美国的海上集装箱运输量同比减少6.7%，降至160.4万标准箱，运输量连续3个月低于去年同期水平。1月至11月期间，亚洲对美累计集装箱运输量为1860.2万标准箱，与2024年同期相比基本持平