

## 亚马逊澄清100万注册门槛传言，普通卖家要求不变

跨境电商圈流传的“亚马逊2026年新店铺需100万注册资本”传闻遭官方澄清，该要求仅适用于战略大客户与大客户，普通卖家仍凭营业执照等基本材料注册。亚马逊战略已转向构建“能力门槛”，推广AI卖家助手替代基础运营，终止共享库存推动品牌化转型，同时视频认证、关联审核等合规门槛升高，行业进入精耕细作阶段。

### • 2025年Avito快递配送服务增长30%

2025年通过“Avito快递”订购和发送的商品数量同比增长30%。愿意选择配送服务的买家增加了13%，开通配送服务的卖家增长了11%。与此同时，基础设施也在扩展：Avito品牌自提点数量翻倍，与物流公司合作的取件点总数超过8万个。这表明分类广告平台的配送服务已从“备用选项”转变为交易标配，卖家开通配送越多，实际销售市场就越大。

### • 月销65万美元，隐形支架充电线成TikTok爆款

深圳倍魔科技推出的Basemo隐形支架充电线在TikTok美国站创下销售纪录，11月中旬上架后一个月内销量达4万件，销售额超65万美元（约合人民币463万元），登顶手机与数码类目销量榜。尽管产品在国内售价仅48元人民币，但海外定价16.83美元仍受消费者青睐，显示微创新设计对海外市场的吸引力。

### • TikTok Shop推“一商卖全球”项目

近日，TikTok Shop宣布上线“一商卖全球”项目。该项目面向跨境自运营（POP）商家，通过一个跨区域工作台，实现多店绑定、快速开店、数据统一看板、跨国评价互通和消息聚合五大功能。此举旨在帮助商家简化全球多市场运营流程，提升管理效率，助力其从单店经营转向全球化布局，适应TikTok Shop不断扩展的国际市场版图。

### • 美客多引入分拣机器人优化物流，日处理能力达10.5万件

拉美电商平台美客多宣布将在物流运营中引入机器人技术，以应对订单量激增并提升运营效率。该公司在巴西市场部署了125台分拣机器人，单日分拣能力达10.5万件商品，使多商品订单处理周期缩短最高25%。机器人应用还使员工在配送中心的走动距离减少25%，订单整体处理时间缩短最多1小时。

### • 美西、美东航线运价分别上涨9.8%和6.6%

近期远洋航线运价持续上涨，最新一期上海出口集装箱运价指数（SCFI）达1656.32点，周涨幅6.7%，连续三周保持增长。地中海航线以10.9%的涨幅领跑，欧洲航线紧随其后上涨10.2%，美西、美东航线分别上扬9.8%和6.6%。具体运价方面，上海至欧洲基本港运价为1690美元/TEU，至地中海航线达3143美元/TEU；北美航线中，美西航线运价2188美元/FEU，美东航线为3033美元/FEU。波斯湾航线上涨5.2%至2120美元/TEU，澳新航线增长6.6%至1346美元/TEU，南美航线微涨0.1%至1292美元/TEU。

### • 阿里国际站为西部中小企业上线外贸专区

为进一步助力西部陆海新通道建设，阿里国际站近日为西部中小企业上线了外贸专区“陆海国际站”，向更多海外客户推介西部地区的竞争优势。