

亚马逊公布2026年FBA费用与销售佣金调整细则

亚马逊正式公布2026年FBA费用与销售佣金调整细则，欧洲站下调政策提前至1月5日实施，美国站将于1月15日生效。美国站方面，销售佣金维持不变，但FBA配送环节中标准件及高单价商品配送费有所上调，大号大件、小号大件及超大件商品费用则下调；入库配置费平均上涨，超365天库存附加费提高，同时低量库存费规则更新

01 俄罗斯电商平台三年下架1330万件假冒商品

过去三年间，俄罗斯电商平台因版权方投诉下架了1330万件商品。俄罗斯联邦反垄断局（FAS）表示，这些商品均未通过正品验证。Wildberries、Ozon、Yandex Market和AliExpress在2023至2025年间执行了此类下架操作，其依据是此前签署的《电商平台与版权方及卖家诚信合作实践协议》，该协议旨在遏制假冒商品流通

02 香港明年出口增长预计接近9%

据12月中旬香港贸易发展局发布的2025年第四季度出口信心指数调查，预计2026年香港出口将增长8%至9%，到2026年，这种持续的增长将由对人工智能相关电子产品强劲需求所推动。鉴于电子行业总体上占香港出口总值的70%以上，大多数受访出口商（53.2%）认为，人工智能/新技术相关电子消费品需求的增长最有可能推动其2026年业务发展

03 亚马逊美加站更新品类合规要求，卖家需第三方检测防下架

近期亚马逊美国、加拿大站卖家收到新规，涉及便携式电源、成人学步车等品类合规要求更新。新规要求卖家与第三方TIC服务商合作检测相关ASIN，替代直接提交文件，亚马逊或定期追加检测。便携式电源需符合UL2056等标准，学步车类需对应检测报告，商品详情页需完善型号、品牌等信息。卖家需及时检查账户状况，可通过合规工具查要求及服务商，避免商品

04 超短滑雪板TikTok爆红，三周1.4亿曝光

瑞典品牌Stolt of Sweden的超短滑雪板BootSki在TikTok爆红，三周曝光超1.4亿次。该产品仅雪靴长度，便携易上手，售价229美元。同类产品有Snowfeet多尺寸迷你板、ODR SKIS靴板二合一设计（降本30%-50%），定位冰雪娱乐市场，适配压实战道。ZIPFY扶手雪橇等亲子娱雪工具同步受推，为冬季装备选品提供低门槛新方向

05 亚马逊联合 BBB 打击虚假评论

近期，亚马逊与美国商业改进局（BBB）宣布对刷评网站 Skitsolutionbd.com 提起第二次联合诉讼。该网站被指出售“亚马逊认证五星好评”、恶意差评、虚假卖家反馈及伪造 BBB 商家评价，并宣称拥有全球大量“评论员”，承诺“100%安全”提升排名和销量。亚马逊表示，将持续投入资源在评论展示前拦截虚假内容，并通过法律手段严打刷评黑产，维护消费者信任与公平竞争环境

06 Lazada发布2026越南年货节选品指南

2026年越南年货节将于1月13日开启预热，1月15日至2月10日正式大促，周期长达26天。Lazada建议重点布局三大类目：一是厨房小家电，如绞肉机、蒜蓉辣椒绞碎机、慢速榨汁机和便携烧烤炉；二是节日装饰与家居用品，包括春节挂饰、地毯、蓝牙音响和家用K歌设备；三是服饰与美妆个护，尤其是儿童拜年服、成人节日穿搭及护肤香水类产品