

## 2026年拉美电商市场将破2000亿美元

拉美电商市场2026年规模预计突破2000亿美元，行业重心从规模增长转向盈利能力与运营效率提升。巴西保持领先，墨西哥等四国增长潜力突出，美客多、亚马逊等头部平台主导市场。本地化支付占数字交易半壁江山，巴西Pix成主流，物流聚焦稳定性与可追踪性，AI深化应用，可持续发展与监管规范影响消费决策，为国际品牌提供增长空间

### ● 越南电商10年增长8倍，2026年迈入可持续增长新阶段

越南电子商务协会（VECOM）报告显示，越南电商市场规模从2015年40亿美元增至2024年320亿美元，10年增长8倍。行业历经形成期、普及期、快速增长期，2026年将启动第四阶段，聚焦发展质量与可持续性。GDP增长、年轻人口及投资者兴趣为核心动力，区域发展呈头部集中特征，河内、胡志明市领跑，与其他省市差距显著

### ● 墨西哥2026年将实施海关改革，强化进口合规

墨西哥将于2026年1月1日起实施全面海关改革，预计将大幅加强制造业领域的监管力度，并为进口商及报关行带来更严格的合规义务。根据新规，持牌报关行（agentes aduanales）将与进口商共同承担货物低报、归类错误、虚假申报等责任，并需主动向当局报告异常交易。违规行为将面临百万美元级罚款或多年监禁等严厉惩罚

### ● 全球电商市场持续扩容，2029年预计达6.48万亿美元

埃及IDSC报告显示，2024年全球电商市场规模4.12万亿美元，2029年预计增至6.48万亿美元，年复合增长率9.49%，2026年有望达8.5万亿美元，2025年零售占比将达21%。消费行为变迁、数字化普及及AI应用为主要驱动力，汽车、食品饮料等品类增长迅猛。亚太为最大市场，中东非等地区稳步增长，但行业面临竞争、数据安全等挑战，企业需强化技术与运营以维持竞争力

### ● 老挝2026年2月实施电商新规，全线上经营主体需注册

近日老挝工贸部通知，2026年2月1日起实施新电商监管规定，要求所有线上经营个人及企业完成注册，可通过线下部门或E-Trust系统在线办理，获批后获注册证书且需及时续期更新信息。新规覆盖社交媒体、网站等所有线上交易形式，未合规者将面临罚款等处罚。此举旨在强化监管、推动数字经济规范发展，是对2021年以来电商监管体系的进一步完善

### ● 亚马逊集中停用巴西、加拿大站点

2025年12月底，亚马逊对部分卖家的巴西站、加拿大站进行集中停用，主要原因是账号自动开站却未实际运营、缺少KYC身份信息。官方表示，若卖家不计划运营相关站点可暂不处理，不会影响美国、欧洲等主力站点，但不少卖家担忧长期搁置可能增加账号关联或后续审核风险

### ● 挡风玻璃防雪罩在 TikTok 和 Amazon 同步走红

寒冬来临带动欧美汽车防冻用品热卖，中国产挡风玻璃防雪罩在TikTok 和 Amazon 同步走红。其中 14.6 美元款 28 天销售额超 22 万美元，29.99 美元款月销 2 万单、营收约 420 万元人民币