

亚马逊退货管理全方位升级

亚马逊全方位升级退货管理，新增美国FBA低价值（<75美金）商品“退款不退货”、美欧站点“部分退款”功能，卖家可自主设置适用范围与比例。同时优化政策，退回商品分级转售（覆盖多站点多品类，挽回20%-50%成本），支持退货评估设置。还整合FBA捐赠等服务，借技术防滥用、数据分析降退率，助力卖家降本提效

2026年1月起马来西亚网络安全法生效

马来西亚《2024年网络安全法》于2026年1月1日正式生效，旨在加强对社交媒体有害内容的监管。新法授权政府要求平台删除仇恨言论、儿童剥削内容及虚假信息，并对不履责的平台采取执法措施。同时，禁止未满16岁青少年开设社交媒体账号，并要求所有用户完成年龄验证。通讯部长法米在12月28日表示，当局与各平台沟通时反馈不一：部分高度配合，另一些则置之不理

俄罗斯Купер发布2026电商广告营销趋势

俄罗斯配送服务商Купер专家发布2026年电商广告营销趋势。2025年品牌更青睐可衡量效果、原生植入的营销方案，游戏化机制、多品牌联合活动因高互动性领跑。2026年行业将聚焦AI赋能、用户个性化体验及线上线下融合，以此应对广告疲劳与激烈竞争，打造无缝消费场景，实现品牌与用户的深度链接

国产2元折叠刀TikTok爆火，28天美区销量破3万件

传统电商内卷背景下，TikTok Shop成跨境卖家新阵地。一款成本仅2元的国产迷你折叠刀钥匙扣，在美区28天销量达3.2万件，GMV超24万美元，总销量破4.35万件。产品融合工具与潮玩属性，精准切入欧美EDC文化，借TikTok超17亿次相关话题曝光及达人营销爆发

越南要求电商平台1月15日前提交年度报告

越南工贸部要求所有电子商务平台运营商在1月15日前提交2025年年度报告。该要求适用于在该国运营电子商务网站或应用程序的商家、组织和个人。根据越南电子商务和数字经济局的指导，报告必须通过baocao.online.gov.vn网站在线提交。该机构表示，报告流程旨在帮助收集统计数据并评估该行业过去一年的发展情况。该授权遵循第52/2013/NĐ-CP号法令及其2021年修正案中概述的规定。当局表示，不遵守规定的人将依法受到处罚

2026年我国关税调整方案发布

我国12月29日对外发布公告，明确了2026年我国关税调整方案。根据公告所附《2026年关税调整方案》，自2026年1月1日起，我国将对935项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率。其中，降低部分关键零部件、先进材料、能源资源品进口关税，是此次进口暂定税率调整的一大看点

机电产品成为推动中韩贸易增长重要动力

海关总署1月4日发布数据显示，2025年前11个月，中国与韩国进出口2.14万亿元，同比增长1.6%，其中，进出口机电产品1.43万亿元，增长5.9%，占中韩贸易规模的67%，较上年同期提升2.7个百分点，成为推动中韩贸易平稳增长的重要动力