

## 亚马逊居2025全球电商App月活榜榜首

2025年全球前10电商App月活合计超20亿，移动端成消费者线上购物主入口（Similarweb数据）。亚马逊以6.517亿月活稳居第一，得益于全品类、成熟物流及欧美亚品牌力，且是前10中少数非亚洲平台。前10中亚洲占7席，Shopee（3.928亿）、Temu（2.464亿）、Shein（2.151亿）列二至四位；印度Flipkart、东南亚Lazada表现突出

## 深圳跨境电商税务优化新突破：无票免税将实现线上批量登记

深圳正积极推进跨境电商税务合规改革，针对卖家关注的多店铺申报、平台费用抵扣及无票采购等问题，已提出“备案制”汇总申报、平台费用列支规范化等解决方案。其中，9610模式无票免税线上登记功能预计于1月底上线，企业可通过勾选报关单号一键完成免税登记，大幅提升出口退税效率。此举将推动跨境电商税务操作迈向阳光化、便捷化

## Shopee更新跨境卖家服务条款，要求1月11日前确认同意

Shopee当日更新《跨境卖家服务条款》，卖家需重点关注责任限制、法律适用等加粗部分内容，有疑问可通过相关链接反馈。若卖家未在1月11日前提提交书面意见，且继续使用平台服务，将被视为同意更新后的条款

## Wildberries平台新增“加入收藏”指标

Wildberries平台在替代商品编码的统计中新增“加入收藏”指标，该指标将展示包括历史数据在内的所有收藏记录，并纳入“加入购物车”“购物车转化率”“下单商品数”“下单转化率”等关键数据的计算中。此次更新面向所有卖家开放，无论是否订阅“Jam”服务，用户均可在服务页面下载含新指标的XLSX或CSV数据导出文件。平台通过持续优化数据维度，为卖家提供更全面的商品表现分析支持

## 法国2026年1月起禁含PFAS部分消费品

2025年2月法国议会通过法律，2026年1月起禁止生产、进口、出口和销售含PFAS（难降解“永恒污染物”，致癌症、影响免疫等）且有替代品的化妆品、服装等，已产产品享12个月库存消化期。国防安全装备、无替代医疗纺织品等例外。法国计划2030年将禁令扩至所有纺织品，行业担忧竞争压力，环保组织欢迎但呼吁更严限制，欧盟拟2026年提出日常消费品PFAS禁令

## 亚马逊上线 Alexa 网页版

亚马逊已开始向部分用户开放 Alexa.com 网页版，允许用户通过浏览器与其 AI 助手 Alexa+ 进行对话。Alexa+ 于去年2月推出，目前仍处于早期测试阶段。此次上线网页版，被视为亚马逊在 AI 交互形态上的重要一步，使其产品形态更接近 OpenAI、Google 和 Anthropic 等主流 AI 聊天工具，强化在生成式 AI 领域的竞争力

## 中国电商税收新规见效，三季度税收增长 12.7%

国家税务总局披露，自 10 月电商税收新规实施以来，已有超过 7000 家电商平台完成商家与交易数据上报，涵盖商户信息、订单、销售额及虚拟礼品等。新规推动 2025 年第三季度电商相关税收同比增长 12.7%。数据显示，2024 年中国线上实物商品销售额预计达 12.8 万亿元，占社会零售总额约 27%