

1月26日起生效，亚马逊调整FBM退款政策

2026年1月26日起，亚马逊将调整卖家自配送订单的退款政策，核心变化包括：退款处理期从2个工作日延长至4个自然日（含周末节假日），但超时未处理将触发系统自动退款，并丧失SAFE-T保障理赔资格（退货丢失等特殊情况除外）。新规仅适用于未使用亚马逊预付退货标签的订单，而RFS服务保持不变

01 亚马逊测试店铺信誉模块，高分店铺迎来新利好

亚马逊正在部分产品详情页测试一个新展示模块，位于五点描述下方，直接呈现头部品牌的店铺好评率、近期订单数等关键信息。该模块让顾客无需下拉页面即可快速判断卖家可信度，从而提升决策效率。这一变化将卖家反馈（Seller Feedback）推向更核心的位置，高评分店铺有望获得更高转化率

02 预计2026年TikTok Shop美国线上销售额将达234亿美元

TikTok Shop在美国电商市场迅速崛起，预计2026年线上销售额将达234亿美元，超越传统零售巨头Target。平台通过内容推荐流重构消费路径，渗透率接近50%，用户年均消费708美元，客单价稳定在59美元左右。美妆和家居品类成为核心增长点，2024年美妆个护类目销售额突破10亿美元

03 1分钟卖完3000只，国产键盘常年霸榜亚马逊销量Top3

狼蛛秉持“精品为王，不断创新”理念，AG60磁轴键盘1分钟售罄3000只，F75累计销量200万支。依托25万平自建厂房、年产3000万只的垂直供应链，与惠普等大牌合作，品质领先。产品覆盖欧美亚等市场，常年霸榜亚马逊相关类目Top3，俄罗斯Ozon平台增长600%。2026年将开放合作生态，深化本地化运营，持续拓展全球市场

04 2026年增值税新规：500万销售额即时升级一般纳税人

2026年1月1日起，《中华人民共和国增值税法》实施，原一般纳税人登记办法废止。新规规定年销售额超500万元将即时升级为一般纳税人，取消缓冲期，但2025年底前超标企业可延至2026年1月生效。跨境行业若升级为一般纳税人却无法取得合规进项发票，税负可能从1%/3%跃升至13%，利润将受严重挤压

05 TikTok上线数字礼品卡 挑战亚马逊与eBay

TikTok Shop于1月6日在美国推出数字礼品卡功能，面额为10至500美元，支持个性化设计并通过邮件即时发送，瞄准节日送礼需求，通过“先充值后消费”模式强化用户留存，进一步冲击Amazon、eBay等传统电商平台

06 TikTok Shop升级发货履约监测机制

近日，TikTok Shop宣布升级发货履约监测机制，新规将分两阶段执行。第一阶段要求订单在创建后4个工作日内更新为“运输中”状态，若店铺延迟发货订单占比超过10%，将面临订单量限制、资金结算延迟及每单5美元的赔偿金处罚。第二阶段自1月26日开始，发货时效将收紧至2个工作日内