

海道日报

2026年01月13日
星期二

1USD=6.9635
1EUR=8.1057

跨境电商税务破局&亚马逊 CPF 运营实战沙龙

时间：2026年01月15日 周四 14:00-17:00
地点：青岛市李沧区176号 信联天地3号楼 34层

点击立即报名预约

一、Q3-Q4 税务破局！

①掌握最新政策动态 ②分享成功案例 ③搭建长效合规体系

二、跨境合规 × 亚马逊绿标 CPF

①跨境合规地图 ②材质合规要点（木/纺织/塑料）

③亚马逊绿标 CPF ④木制品行业关注热点

● 2月8日起高价值商品也需用预付标签

亚马逊宣布自2026年2月8日起，所有美国站卖家无论商品价值高低，均需统一通过亚马逊预付退货标签（APRL）计划处理客户退货，高价值商品原有的豁免条款将被取消。此举旨在提供更一致的退货体验，并将退款周期从14天缩短至7天。部分类别如手工制品、危险品、超大超重商品等仍享受豁免。若卖家认为退款非自身责任，可通过“电子商务交易卖家保障计划”（SAFE-T）申请索赔

● TikTok Shop推出邮件订阅功能，卖家可建立长期客户关系

TikTok Shop近期上线邮件订阅功能，允许消费者在结账时直接授权将邮箱地址分享给卖家，帮助卖家实现长期客户维护与复购。这一功能打破了亚马逊等平台严格隔离买卖双方数据的限制，使卖家可通过邮箱进行订单确认、售后沟通、会员体系搭建等操作，将单次交易转化为可持续的私域流量

● 全球宠物科技市场快速增长CAGR达12%

近期多名亚马逊卖家因未完成美国商标宣誓导致品牌备案被撤、功能丧失。美标规定注册后5-6年、9-10年及每10年续展时，需提交使用声明、证据等，2020-2021年注册的商标今年需办理5-6年宣誓。宣誓分两种方式，证据需符合英文、真实等要求，未按时提交失效的，可通过“新申请+加速审查”挽回。墨西哥、菲律宾等国商标也需宣誓，卖家需留意时限

● 印尼2026年实施港口货物积压新规

印尼财政部新规规定，港口积压超30天的货物将被列为"非管制货物"，转入海关监管仓库并计收仓储费。货物设有60天"补救期"，逾期未清关将面临拍卖、销毁或收归国有处置。该条例将于2026年3月底生效

● 2025年美国假日季电商支出创新高

Adobe Analytics数据显示，2025年美国假日季（11月1日至12月31日）线上消费达2578亿美元、同比增长6.8%，其中25个单日成交额超40亿美元，移动端交易占比首次突破50%至56.4%，圣诞节当天更升至66.5%，显示移动购物已成为假日消费主流

● Shopee马来西亚站上线文菜专送渠道

Shopee 马来西亚站正式推出面向文菜市场的 Doorstep Delivery 专送服务，并将于2026年1月12日起公布以马来西亚令吉计价的运费表，该渠道支持单件不超过30公斤、单边尺寸小于1.2米的大件商品，卖家可在物流设置中灵活启用，整体履约流程与现有马来站操作一致