

跨境电商税务破局& 亚马逊 CPF 运营实战沙龙

时间：2026年01月15日 周四 14:00-17:00

地点：青岛市李沧区176号 信联天地3号楼 34层

一、Q3-Q4 税务破局！

①掌握最新政策动态 ②分享成功案例 ③搭建长效合规体系

二、跨境合规 × 亚马逊绿标 CPF

①跨境合规地图 ②材质合规要点（木/纺织/塑料）

③亚马逊绿标 CPF ④木制品行业关注热点

点击立即报名预约

波兰2027年开征“平等税”，剑指亚洲跨境电商

波兰推进2027年起实施的“平等税”改革，由数字化部牵头、财政部认可，重点针对Temu、Shein、AliExpress等亚洲跨境电商平台。新税实行“可抵扣原则”，以已缴企业所得税抵扣数字税，仅影响未在波履行纳税义务的平台。首年预计增收20亿兹罗提，长期年均超30亿，将缩小本土与跨境商家成本差距

泰国1月14日起加征跨境电商进口关税，卖家需调价

Lazada跨境店公告显示，泰国自2026年1月14日起，对CIF价值1泰铢及以上跨境进口商品，在7%增值税基础上加征关税，服装类约30%、箱包类约20%。卖家需重新核算成本，更新含税售价及营销工具，平台将直接代扣税费，本地订单不受影响。该政策延续2025年海关新规，取消1500泰铢免税，多电商平台已签相关备忘录

Z世代推动男性彩妆主流化，全球市场将破850亿美元

Z世代男性消费观念转变与社交媒体助力下，男性彩妆从小众走向主流，成全球美妆增长潜力领域。2024年全球男性护理市场达616亿美元，预计2032年超850亿美元，美国Z世代男性68%使用面部护肤产品。品牌推中性陈列、线上网红营销及数字化教程适配趋势，同时面临社会偏见、通胀等挑战，未来美妆行业性别界限将持续弱化

TikTok Shop迅猛增长，越南电商市场格局生变

据VinVentures报告，2025年越南电商市场竞争加剧：Shopee以56%份额居首，但收入增速放缓至4%，活跃商家流失32%；TikTok Shop收入增69%，份额升至41%，商家数激增96%，单件成交额同步提升。Lazada份额稳定在3%，Tiki收入暴跌80%。7月起越南要求平台代扣电商交易税款，合规成本上升。未来AI应用与基建投入将影响行业竞争，美妆、家居等为热门品类

Shopee 2026年2月起分阶段收紧政策，佣金履约双重加码

Shopee宣布2026年2月起分阶段实施多项政策更新，涉Marketplace卖家佣金上调（多品类涨幅显著，快消调整有限）、优选及商城卖家快速交接率（FHR）需达70%，修订发货天数（DTS）规则，将周六纳入履行日，订单支付截止时间延后至14点，同步调整绩效与物流机制。平台旨在优化买家体验，却推高卖家成本与运营要求

TikTok收紧履约时效 常规订单需2个工作日内发货

TikTok Shop 更新履约规则，自1月26日起常规订单须在下单后2个工作日内更新为“运输中”，并提供有效物流追踪号，卖家需在SLA内完成履约并持续达成关键指标