

Google开放日第十九期报名中

时间：2026年01月20日 周二 全天时段预约
地点：青岛市黄岛区青铁广场17楼

点击立即报名预约

一、具体内容

①1小时高效咨询，精准解答实操演练 ②官方讲师全天1V1精细化解答

二、适宜人群

①有GMC解封以及品牌增长相关需求的C端企业
②网页优化、广告效果等SEM相关的运营老手

坐阵讲师擅长方向
广告投放及优化

01 亚马逊更新供应商发货政策，合规率提至95%

亚马逊更新供应商准时发货政策，核心变化包括准时发货合规率从90%提升至95%，更关键的是合规判定方式调整，利好流程规范的供应商，同时暴露人工变通与预估数据的问题。政策分两阶段推行，平台提示，若无法准时发货，在发货窗口期5天内取消订单无需付费，逾期发货成本通常更高

02 Ozon申请Kix beauty商标，拟2026年推自有护肤品牌

俄罗斯电商平台Ozon的主体公司"互联网解决方案"已提交"Kix beauty"商标注册申请，类别为化妆品。据公司向《消息报》透露，计划于2026年第一季度推出自有品牌身体护理系列产品，包括润肤霜和足部护理霜。生产将依托俄罗斯合作伙伴的产能，商品仅在Ozon平台销售

03 墨西哥电商2026年进入成熟期，复购成核心竞争力

2026年墨西哥电商市场进入成熟发展阶段，2025年消费规模超过351亿美元，用户基数突破1亿人，移动端销售占比达39.7%成为主流消费渠道。据最新报告显示，59.5%的16岁以上用户每周至少进行一次线上交易，食品杂货类以89.5亿美元领跑消费榜单，时尚和电子产品分别贡献77.3亿和75.2亿美元

04 德国无障碍监管机构落户，电商需更新网站声明

德国产品与服务无障碍市场监督机构近日在马格德堡正式设点。据Haendlerbund.de报道，在线零售商需更新无障碍声明及一般商业条款，纳入该机构官方信息，未及时更新将被认定未履行法定信息披露义务。此举旨在推动电商遵守相关法规、规避法律风险，且合规调整工作量不大

05 2025年我国进出口连续9年保持增长

过去一年，面对复杂多变的国际环境，我国进出口仍然实现较快增长。海关总署1月14日发布数据显示，2025年，我国货物贸易进出口总值45.47万亿元，同比增长3.8%，自2017年起连续9年保持增长。其中，出口顶住逆风逆流，规模达到26.99万亿元，同比增长6.1%；进口18.48万亿元，规模创历史新高，同比增长0.5%，将连续17年成为全球第二大进口市场

06 亚马逊2025年新增卖家数创十年新低

2025年亚马逊新增卖家数量降至16.5万，创十年新低，但平台整体机会并未收缩。尽管活跃卖家数从2021年的240万降至2025年底的165万，亚马逊第三方GMV仍持续增长，美国约3050亿美元、全球约5750亿美元，卖家平均流量较2021年提升31%，年销售额超100万美元的卖家数量增至10万以上，显示收入正向具备资金与运营能力的成熟卖家集中。平台环境对副业型卖家愈发严苛，而对专业化、规模化经营者回报更高，亚马逊已从低门槛创业平台转型为要求高执行力的商业基础设施，新卖家面临的竞争门槛显著抬升