

Google开放日第十九期报名中

时间：2026年01月20日 周二 全天时段预约

地点：青岛市黄岛区青铁广场17楼

一、具体内容

①1小时高效咨询，精准解答实操演练 ②官方讲师全天1V1精细化解答

二、适宜人群

①有GMC解封以及品牌增长相关需求的C端企业

②网页优化、广告效果等SEM相关的运营老手

点击立即报名预约

坐阵讲师擅长方向

广告投放及优化

2026美国品牌忠诚度榜发布，亚马逊等领跑

Brand Keys揭晓第18届美国品牌忠诚度榜单，基于8万余名消费者调研（覆盖106行业1119品牌），Levi's、Skechers、亚马逊、沃尔玛等位列前列。报告显示，消费者品牌预期同比升32%，40%品类换新领跑品牌。留存客户成本比获新客低17-25倍，忠诚度提升5%最高增88%客户生命周期利润，忠诚度已成企业可持续增长核心驱动力

Wildberries自提点新增包裹寄送服务，物流再升级

俄罗斯头部电商Wildberries宣布，旗下自提点新增“随处寄送包裹”服务，用户可通过遍布多地的自提点便捷寄件。作为俄罗斯及东欧地区最大在线零售商，Wildberries已建成3.5万个自提点，覆盖俄罗斯全境及周边国家。此次新增寄送服务，进一步完善其“取件+寄件”一体化物流网络，提升用户使用便利性，也为平台物流服务生态增添新动能，助力巩固市场领先地位

美国2025全渠道电商订单增147%，自动化营销成核心红利

Omnisend 2025年度研究显示，美国全渠道电商订单量同比增147%，但增长集中，前5%品牌贡献54%增量。消费者营销互动率降33%，但点击后转化率升51%，客单价涨22%至182美元。自动化营销表现亮眼，邮件、短信等渠道转化率远超定时营销，1.7%的自动化邮件贡献25%邮件收入，精准响应品牌抢占增长红利

白俄罗斯迎雪冬：除雪工具与冬季装备销售激增

Wildberries平台数据显示，1月上旬除雪工具需求激增：雪铲销量同比涨超10倍，扫雪机订单量暴增30倍，汽车刮冰器销量增长250%。明斯克州成为大型除雪设备采购主力，而首都居民则贡献了最高比例的雪铲订单。严寒天气同样推动冬季服饰销售飙升。平台上羽绒服、羊皮靴、滑雪裤等保暖装备持续热销，专业运动装备增长尤为显著——滑雪半身裤、登山靴等品类订单翻倍

越南加强春节前电商监管，要求平台下架违禁商品信息

越南工贸部要求电商公司检查、审查并删除违反有关禁止、限制或有条件商业商品和服务规定的在线商店和商品信息。该指令是根据总理和国家389指导委员会的指示制定，旨在春节期间开展全国性打击走私、贸易欺诈和假冒商品活动，需要移除的物品包括被禁止、限制或有条件经营的产品和服务，特别关注药品、膳食补充剂、食品饮料、酒精、啤酒、香烟、电子烟和烟花爆竹等

SHEIN上线所得税代缴服务

大量SHEIN卖家收到平台通知，称已正式上线所得税结算服务。该服务可为卖家代缴与出口货物相关的所得税款，相关费用将从后续回款中直接抵扣，旨在帮助卖家简化税务流程、降低合规风险