

Amazon Working Day 第十八期

时间：2026年01月23日 全天各时段

地点：黄岛区青铁广场17楼

点击立即报名预约

一、具体内容

①线下1v1对话官方经理 ②针对目前阶段获得相应指导 ③亚马逊赛道的直通车入口

二、适宜人群

- ①未接受系统培训的亚马逊运营小白
- ②开拓新品类或区域需求的老卖家
- ③开店初期需要引导帮助的新手

● OZON卖家面临税务申报严峻挑战

OZON卖家即将面临四季度税务申报的关键节点，平台数据报送与税务申报的统计口径差异成为核心问题。平台按总流水口径报送数据，而税务申报要求以实际回款净收入为基准，直接使用平台数据将导致应税收入虚高。平台要求连续12个月销售额达标的店铺自动升级为一般纳税人，不再设缓冲期，税负率可能从简易征收的1%-3%跃升至13%以上，对旺季销售额激增的卖家构成现金流压力

● 亚马逊厨房热销榜：便携封口机夺冠

亚马逊平台最新厨房用品热销榜显示，便携式封口机以383万美元月销售额夺冠，其无线设计和环保真空保鲜功能受追捧。Cosori电热水壶与Bella吐司机分列二三位，分别凭借无塑料接触水源结构和节省空间的创新设计获得市场认可。榜单还涵盖绞肉器、开罐器等多元品类，折射出消费者对厨房工具专业化与便捷性的需求趋势

● 西班牙新电商Yepexpress走红

西班牙新电商平台Yepexpress近期在TikTok走红，与曾跻身下载量前十的仿牌平台Hacoo同属一集团。平台主打Adidas、Louis Vuitton等品牌低价仿品，用户通过博主分享的Telegram链接及折扣码购买，相关开箱视频引发热议。Yepexpress下载量超10万，但购买流程繁琐，需搭配多款应用或完善大量信息，配送周期15-28天，商品虽多能送达但包装常破损，可靠性与Hacoo相近

● Shopee泰国跨境店将自动展示进口税后价

根据泰国政府最新规定，所有申报价值超过1泰铢的跨境直邮包裹均需依法缴纳进口税。为此，Shopee泰国跨境店将于2026年1月19日起，自动计算商品对应的税后价并在前台展示，卖家无需自行改价

● 英国快时尚品牌Topshop在欧洲推出独立在线商店

英国快时尚品牌Topshop在欧洲推出独立在线商店eu.topshop.com，覆盖23个国家，提供更快速便捷的购物体验及完整品牌产品线。新网站服务范围包括奥地利、比利时、保加利亚等欧洲多国，主打牛仔、裙装、鞋履等核心品类及最新系列。品牌董事总经理表示，此举旨在让欧洲消费者直接获取全系产品，未来每月将新增功能以优化体验

● 欧盟拟对930亿欧元美国商品加征关税

欧盟多国正考虑对价值930亿欧元的输欧美国商品加征关税，或限制美国企业进入欧盟市场，以反制特朗普为得到格陵兰岛而对欧洲8国加征关税