

Amazon Working Day 第十八期

时间：2026年01月23日 全天各时段

点击立即报名预约

地点：黄岛区青铁广场17楼

一、具体内容

①线下1v1对话官方经理 ②针对目前阶段获得相应指导 ③亚马逊赛道的直通车入口

二、适宜人群

①未接受系统培训的亚马逊运营小白 ②开拓新品类或区域需求的老卖家

③开店初期需要引导帮助的新手

E01 亚马逊证实关税影响商品定价，部分品类涨价难避免

亚马逊CEO安迪·贾西在达沃斯论坛表示，特朗普政府关税政策的影响已渗透至部分商品定价。卖家此前靠提前囤货抵消冲击，这批库存已于2025年秋季耗尽。卖家或涨价转嫁成本、或自行承担、或折中处理。亚马逊全力维持低价，但零售业利润率有限，部分涨价难以避免。消费者已转向低价商品，推迟非必需品采购计划

E02 国产宠物慢食碗TikTok爆火，50天狂揽超230万

随着欧美“科学养宠”理念普及，宠物饮食健康需求升级，国产跨境品牌Yipetor推出的液体专用宠物慢食碗在TikTok美区迅速爆火。该产品通过滚动球+硅胶盖设计，实现减速进食、防溢防溅，适配老年犬、术后犬等流食需求，上架50天售出1.64万件，总GMV超241万元人民币，一度卖断货

E03 美国CPSC紧急召回约1.7万瓶亚马逊在售胡须生长喷雾

美国消费者产品安全委员会（CPSC）公告，RootStim LLC召回约1.69万瓶含5%米诺地尔的胡须生长精华喷雾，因包装未达儿童防中毒法案要求，存在幼童误食中毒风险。该产品由中国广州荣辉智能制造科技有限公司生产，2024年11月至2025年9月在亚马逊售价20美元。CPSC建议立即隔离产品并联系企业更换，目前无相关伤害报告

E04 俄罗斯电商平台与“诚实标签”系统合作强化商品审核机制

俄罗斯电商平台Ozon、Wildberries与“诚实标签”系统签署合作协议，将建立商品流通监控体系。协议要求平台在上架前审核强制标签商品的产地和质量证明，未通过审核的商品禁止销售。新系统主要打击虚假本土生产企业，并自动拦截违规商品。Ozon将采取渐进式过渡方案帮助卖家适应新规。该计划在平台经济法生效前启动，相关细则将通过附属法规落实

E05 TikTok：26年再开多个欧洲站点

TikTok Shop计划于2026年继续扩张欧洲市场，拟新增波兰、葡萄牙、荷兰、塞尔维亚等4-5个站点。叠加现有英国、德国、法国、意大利、西班牙和爱尔兰，届时欧洲覆盖国家将增至约11个，新市场预计于2026年年中陆续上线，入驻模式与现有站点保持一致

E06 Shopee泰国站将下调官方海外仓操作费

为持续提供优质服务与资源，更好支持多元化卖家群体，Shopee泰国站点自2026年2月1日（当地时间）起将下调官方海外仓操作费。同时，针对同日起首次入驻泰国站点官方海外仓的卖家，符合条件的部分体积订单最高可享长达6个月的官方海外仓操作费优惠费率