

亚马逊稳居2025西班牙Top10电商平台榜榜首

2026年，电商自动化平台Lengow发布基于300家西班牙卖家真实运营数据的Top10电商平台报告。亚马逊以绝对优势居首，El Corte Inglés、Zalando分列二三位，后者凭借社交化时尚生态2024年利润暴涨200%。垂直品类平台表现亮眼，如DIY家居平台ManoMano、电脑配件平台PC Componentes跻身前十，凸显细分市场增长潜力

● 加拿大法院暂缓TikTok关停令

当地时间1月21日，加拿大联邦法院做出裁决，搁置此前加拿大政府要求TikTok关闭加拿大业务的命令，将此案发回加工业部长梅拉妮·乔利重新审查。TikTok 加拿大方面表示欢迎该决定，期待与政府合作，寻求符合逾1400万加拿大用户利益的解决方案，并强调保留本地团队有助于继续支持在加投资与就业

● TikTok Shop 2026年将再开四至五个欧洲站点

据字节跳动内部人士消息，TikTok Shop计划在2026年于欧洲市场持续拓展新站点，预计将新增覆盖波兰、葡萄牙、荷兰、塞尔维亚等多个国家。加上目前已开通电商业务的英国、德国、法国、意大利、西班牙和爱尔兰，届时TikTok Shop在欧洲市场的覆盖站点将累计达到11个。新开市场的电商入驻模式预计将与现有市场基本一致，开站时间规划在2026年年中

● Temu土耳其办公室遭遇官方突袭

当地时间1月21日上午，旗下跨境电商平台Temu 土耳其办公室遭遇黎明突袭。这是自去年12月2日Temu 爱尔兰都柏林办公室遭遇黎明突袭后，在时隔近一个多月后再次在欧洲遭遇黎明突袭。据悉，Temu 土耳其当地办公室被抄家，员工均被传讯。拼多多方面表示，事发突然，没有任何提前预知，但将积极配合土耳其官方部门的调查，对公司在土耳其的合规经营有信心

● 美国2025年11月电商销售额同比增长，环比增速放缓

2026年1月中旬美国商务部数据显示，2025年11月该国电商销售额达1301.2亿美元，同比增长7.2%，增速高于整体零售的3.3%，但环比仅增0.36%，增速明显放缓。受促销周期拆分影响，叠加消费者假日消费更重性价比，线上增长承压。同期移动端消费737亿美元，“先买后付”交易额增9%，生成式AI引流同比大增758%，玩具、电子产品成消费热点

● 亚马逊欧洲站春季大促3月10日开启

亚马逊欧洲站春促将于3月10日启动，卖家需在2月27日前完成FBA入仓，并在规定时间内提交“Z划算”和“秒杀”申请，活动对折扣力度与评价数量设有明确要求

● 美国再对中国多种产品加征高额反倾销与反补贴税

1月20日，美国商务部及美国国际贸易管理局连续发布多项针对中国产品的反倾销与反补贴调查决定，涉及聚丙烯瓦楞箱、玻璃纤维门板、硬木和装饰胶合板、L-赖氨酸以及空心胶囊等多种产品。其中，加征的反倾销及反补贴税率最高达到1069.27%