

亚马逊美国自配送SAFE-T索赔期限缩短至30天

2026年2月16日起，亚马逊美国站自配送订单的SAFE-T索赔申报期限将从60天缩短至30天，此举旨在统一其与站点退货周期、A-to-z索赔申诉窗口的规则。SAFE-T机制用于帮卖家应对买家滥用政策等非可控损失，期限从退货到仓扫描或退款完成的较晚时间起算，丢失货件以物流最后扫描为准。平台提醒卖家提前检查超期待申报案件，新规则不影响当前在处理的索赔。

Ozon启动无偿转让自提点计划助力保留潜力地段网点

Ozon电商平台解释了关于启动一项计划的情况，该计划旨在无偿将因各种原因停止运营的订单自提点（ПВЗ）转让给其他经营者。Ozon表示，这些自提点位于潜力地段，对当地居民非常重要，因此平台希望帮助保留它们。转让流程可免除原业主复杂的关停手续，新业主无需支付任何费用或保证金。若新业主拥有自提点网络附加费，该优惠也将适用于新网点。

eBay英国站推出银行直接支付功能 支持免卡号即时扣款

eBay英国站正式推出“银行直接支付”功能，让购物付款更便捷。这项由Truelayer技术支持的支付方式具备银行级加密与即时支付确认等安全特性，用户无需输入银行卡信息即可直接从银行账户扣款。该功能还支持自动关联银行APP，用户可灵活选择个人或企业账户进行支付，解决了记忆不同银行卡尾号的烦恼。新功能为平台买家提供了更高效安全的支付体验。

敦煌网上线30分钟内买家自助修改订单规格功能

为优化平台交易流程、提升买家购物体验与订单履约效率，敦煌网平台正式上线“买家下单30分钟内自主修改订单商品规格”功能。买家可在限定条件内自行修改订单商品规格，无需商家手动审核。该功能于2026年1月底正式上线，上线后将通过站内信同步通知。

价格上涨带动俄罗斯文具市场金额增12.8%

2025年俄罗斯文具市场受价格上涨推动，金额增长12.8%，但实物销量持平。电商平台表现亮眼，销售额激增131.8%、销量增长101.4%，持续抢占传统零售份额。线下渠道承压，大卖场文具销量暴跌47.4%，全俄630家专业文具书店关闭，总数同比减少5%。企业采购金额增长11.4%，但销量下降4.3%，圆珠笔等品类表现突出。

TikTok美国合资公司成立

1月23日，TikTok宣布成立TikTok USDS Joint Venture LLC，以保障超过2亿美国用户和750万家企业继续安全使用平台。该以美资为主的合资公司在严格的安全框架下运营，通过强化数据保护、算法安全、内容审核及软件保障机制，全面提升美国用户的国家安全与隐私保护水平。

TikTok升级Smart+广告功能

TikTok宣布对其AI驱动的Smart+广告进行功能更新，重点提升创意管理效率和投放透明度。核心新增“自动选择”功能，可扫描广告主的自有素材及平台创作者内容，并智能推荐最优创意组合；同时升级预览功能，支持在投放前查看所有可能的创意搭配效果。更新还引入了广告复制、草稿模式等手动广告功能，以兼顾自动化效率和人工操作的灵活性。