

TikTok升级Smart+ AI广告，新增多重控制功能

TikTok宣布对AI驱动的Smart+广告进行功能更新，聚焦提升创意管理效率与投放透明度。核心新增“自动选择”功能，可扫描广告主素材及创作者内容，智能推荐最优创意组合；升级预览功能，支持投放前查看所有创意搭配效果；同时引入广告复制、草稿模式等手动广告功能，兼顾自动化与人工操作灵活性。此次更新旨在帮助广告主降低测试成本、简化流程，平衡投放效率与可控性

TikTok美区突发系统故障，卖家无法登录与发布商品

近日，TikTok美国站发生系统故障，导致大量卖家无法正常运营，出现无法登录创作者中心、处理图片等功能异常。事件引发卖家社群恐慌，部分用户误以为是账户触发二次审核。平台官方当日发布紧急通知，确认因商家系统出现异常，导致产品发布、订单处理、库存同步等核心功能受限，提示可能出现“内部服务错误”“请求超时”“无法处理图像”等报错

Temu暂停土耳其跨境销售

据报道，中国在线零售商Temu已暂停在土耳其的所有国际产品销售，这标志着该平台战略的重大转变。此前，Temu曾积极通过低价进口商品和铺天盖地的广告宣传来吸引土耳其消费者。用户登录该平台的应用程序或网站后，将无法再访问此前构成Temu吸引力的数千种来自国外的廉价商品。取而代之的是，该平台现在只展示提供土耳其境内配送服务的本地土耳其卖家的商品

美国暴风雪致亚马逊卖家订单腰斩

受冬季风暴影响，美国40多个州自1月23日起遭遇极端天气，物流网络大面积受阻。亚马逊临时关闭达拉斯FTW1、芝加哥MDW2等核心运营中心，入库与派送节奏被打乱，库存周转失衡，部分卖家订单量出现断崖式下滑

美国暴风雪催生“擦玻璃”商机 TikTok汽配单品创收

暴风雪导致行车能见度骤降，带动汽车清洁与防护类配件需求激增。TikTok美区一款汽车玻璃自润镀膜器因可在挡风玻璃形成疏水层、提升雨雪天视野而走红，近30天售出4815单，GMV达9.04万美元。在美国超2000亿美元的汽车后市场和高车龄背景下，叠加极寒天气，雨刮器、除冰剂和车载取暖器等产品需求集中爆发

Shopee 2025年本地化履约单量同比增长超过100%

Shopee在年度卖家颁奖典礼上披露，2025年巴西市场实现关键突破，成功打通全链路自营跨境直邮通路，清关包裹占比达90%，履约时效最快缩短2天。本地化履约成为增长核心，全年相关单量同比增长超100%，销售额增长超70%。随着主仓与卫星仓布局完善，Shopee尾程物流覆盖率提升至99%，以往难以覆盖区域也实现稳定配送

eBay推出2026年第一季度奖励计划

eBay近日发布2026年第一季度Fulfillment卖家奖励计划细则，针对受邀卖家在德国和英国站点推出补贴政策：首次使用eBay Fulfillment英国/德国海外仓的卖家，活动期间每笔eF订单可获1美元奖励；已使用该服务的卖家若在2026年第一季度通过eBay Fulfillment产生的订单占比超2025年第四季度水平，则增量订单均可享受每单1美元补贴