

## 俄拟立法处罚销售过期标记商品等行为

俄国家杜马建设与立法委员会建议一读通过一项法案，对销售带数字标记的过期商品等行为设定行政处罚。根据方案，个体户销售过期标记商品每单位罚1万卢布，法人罚2万卢布；烟草类商品价格违规、未注册监测系统销售也有对应罚款。2026年3-6月先适用于保健品、啤酒等，7月扩至所有强制标记商品，旨在落实总统令，提升违规应对效率

### ● 亚马逊2025Q4美妆榜单：日常护理主导，韩妆崛起

2025年Q4亚马逊美妆个护Top25榜单聚焦日常高复购产品，均价降至12.44美元，护肤品类占近半席位，祛痘、身体护理等功能型产品领跑。韩妆表现亮眼，Dr. Melaxin、Medicube多款产品上榜。平台算法侧重复购率与社交平台引流，奖励融入稳定护理流程的品牌，韩妆借线上内容红利成增长亮点

### ● 暴雪袭美亚马逊刚需品涨价，触发监管与平台严查

美国暴雪致线下物资短缺，亚马逊冬季刚需品需求暴涨，多款商品48小时内涨价超90%，如防滑雪靴从22.85美元涨至43.70美元。此举触发纽约等多州价格欺诈监管，亚马逊表态对涨价零容忍并严查。卖家虽获订单红利，却可能遭平台追责，还需应对持续风暴带来的物流延迟问题

### ● 亚马逊在波兰上线Amazon Lens

近日，亚马逊在波兰正式推出基于人工智能的视觉购物功能 Amazon Lens，并通过 Amazon.pl 应用向当地用户开放。该功能支持用户上传图片、截图、实时拍照或扫描条形码进行商品搜索，并可在图片中标注具体元素以提升匹配精准度，搜索结果还能按价格、用户评价等维度筛选，覆盖包含Prime 服务在内的海量商品

### ● TikTok美国数据中心断电引发平台异常

TikTok美国数据安全合资公司1月26日承认，因合作数据中心突发断电导致基础设施故障。虽网络已恢复，但连锁影响仍在，用户出现加载缓慢、请求超时、互动数据异常等问题。跨境卖家受影响更为明显，广告投放ROI大幅下滑、预算消耗却难以转化，订单与库存同步受阻，且平台尚未公布赔付方案

### ● eBay发布2月汽配热销榜

eBay发布2026年2月汽配“亿选之星”榜单。保险杠及加强件以100-150美元价位居首，覆盖多车型，越野车与新能源改装需求增长明显；尾灯总成位列第二，LED渗透率达75%，部分车型售价达500-1000美元，需通过FMVSS 108认证；发动机位列第三，再制造机型占美国售后市场55%。榜单显示，2月需求以维修保养为主，合规与车型适配是关键

### ● Shopee四国站点向中国跨境卖家加收5%技术支持费

Shopee宣布自2026年2月2日起，在新加坡、马来西亚、泰国和越南站点对中国跨境卖家新增5%“技术支持费”。费用将在订单完成后按比例从销售额中扣除，适用于跨境直邮、官方仓及第三方仓店铺