

美国2026年情人节消费预计达291亿美元创新高

美国全国零售联合会数据显示，2026年情人节消费总额预计达291亿美元，同比增长5.8%，创历史新高。人均预算升至199.78美元，超越2020年纪录。83%的消费者将为伴侣购礼（145亿美元），58%为家人购物（45亿美元），宠物礼品支出达21亿美元。珠宝（70亿美元）、外出约会（63亿美元）和服装（35亿美元）最受欢迎。线上仍为首选购物渠道（38%），百货商店和折扣店分列其后

01 亚马逊将关闭全部Fresh与Go门店

亚马逊宣布将关闭所有线下 Amazon Fresh 和 Amazon Go 门店，并把实体零售重心全面转向 Whole Foods Market。部分现有门店将改造为 Whole Foods，未来几年计划新增100多家门店。同时，公司将加大当日生鲜配送业务布局，2026年把服务覆盖至更多社区

02 亚马逊再裁员1.6万人

亚马逊宣布将在全公司范围内再裁减约1.6万个岗位。此次裁员属于去年10月启动的整体缩编计划的一部分，当时公司已宣布裁减约1.4万人。人力体验与技术高级副总裁Beth Galetti表示，此举旨在减少管理层级、提升员工自主性并削减组织冗余。同时，亚马逊仍将在部分重点领域持续招聘和投资

03 TikTok美国数据中心突发断电，平台陷入半瘫痪

TikTok美国数据安全合资公司于近日公开承认，因合作数据中心突发断电，引发重大基础设施故障，尽管网络已恢复，但连锁系统瘫痪导致平台陷入持续异常。跨境卖家侧危机严峻：广告投放ROI急剧下滑至近乎无效水平，广告预算持续空烧却无法带来转化，且平台至今未出台任何官方赔付标准，导致大量商家在订单停滞、库存同步中断的同时，更面临推广资金的无底洞式消耗

04 亚马逊3月实施DD+7资金预留新政

2026年3月12日起，亚马逊将全面推行DD+7资金预留政策，卖家货款发货后先被暂扣，物流妥投后再额外保留7天才能到账，物流延误等情况还会进一步拉长回款周期。该政策此前试点已致部分卖家财报出现负利润，叠加关税和平台成本高企，不少卖家陷入增收不增利困境。距新政落地不足50天，卖家纷纷通过多平台布局、优化资金周转等方式应对

05 跨境电商开店成诈骗噱头，18人团伙涉案数百万被抓

国内一跨境电商公司以“无货源跨境创业”为噱头，靠“稳赚不赔”“零风险”等说辞实施诈骗，涉案数百万元，目前该公司18名员工已被警方抓获，案件正审理。昆明陈先生受广告诱导下载涉案APP开店，被以垫资发货为由骗走近4万元，后续提现遇阻察觉异常报警，这也是该团伙暴露的关键原因

06 美国遇极端寒潮，eBay自动保护卖家物流相关绩效

美国南部、东北部遭遇历史性冬季风暴与极寒天气，全美多地物流配送因此出现延迟。eBay在关注用户安全的同时，为受影响卖家推出自动绩效保护，豁免晚发货率、有效追踪上传率等指标，满足追踪上传条件可豁免相关迟发纠纷及评价，也会豁免取消订单产生的缺陷。平台还将按需更新预计送达日期，持续监测天气并同步信息，卖家可查询三大快递官方天气及服务提醒