

意大利2欧元小包裹关税政策遇挫，本土行业受创

意大利自2026年1月1日起对非欧盟≤150欧元包裹征2欧元关税，意图限制中国电商商品涌入并增收，结果适得其反。1月前20天直抵意的低价值包裹同比降36%，30余个货运航班改道欧盟其他枢纽，全国32个机场运营受冲击，还出现税收流失、污染转移问题。该政策原计划年创收2.45亿欧元，目前议员提议将其推迟至7月，与欧盟3欧元统一关税同步实施

荷兰电商平台自有品牌高价售卖乱象频发，平台整治遇阻

调查发现，Bol和平台有卖家高价售卖Action、Lidl、宜家等品牌的自有产品，部分售价达原价十倍，多款产品标价远高于品牌原售价。荷兰消费者协会表示，该问题已存在多年，因平台卖家可自主定价，暂无有效解决办法，消费者高价购买需自担风险。Bol称会必要时干预并优化算法，但受商户和产品基数大限制推进困难，平台正对此事展开调查

亚马逊上线QuickBooks会计工具，卖家忧数据安全与涨价

亚马逊正式在卖家中心嵌入QuickBooks Online会计工具，兑现了去年的承诺，这是与Intuit的多年合作项目，旨在帮助卖家整合多渠道财务数据，跟踪利润、库存等业务表现。新用户可享3个月免费试用，但部分卖家担忧数据被亚马逊用于竞争，也有卖家指出QuickBooks后续会大幅涨价，不过也有声音认为这只是基础工具，无需过度猜测

eBay暂停英国至北爱尔兰皇家邮政退货服务

受脱欧后温莎框架新增的英本土与北爱尔兰间货运海关、包裹数据要求影响，eBay上英国至北爱尔兰的皇家邮政退货服务暂停。这让北爱尔兰卖家短期受困：低价商品或需退款让买家留货，增加经营成本；若无替代方案，或影响买家购买意愿。卖家还需关注自身网站等其他渠道的相关影响，目前期待替代退货方案尽快落地

TikTok日本站大米销量爆发，米价暴涨成核心推手

TikTok日本站大米意外成爆款，CREOK FARM账号通过直播限定策略，推出20公斤茨城县越光米，3天销售额破1280万日元，单场直播在线超8400人。背后是日本米价2025年同比暴涨67.5%，创1971年以来最大涨幅，本土大米价格远高于中国。平台食品饮料类热销，虽市场潜力显著，但日本对大米进口设778%高关税，建议卖家联动本土供应链切入

TikTok Shop跃升英国第四大美妆零售商

数据显示，TikTok Shop已成为英国第四大美妆零售商，2025年美妆品类销售额同比增长60%。平台依托“视频种草”模式，推动消费者形成“搜索—学习—购买”路径，#matureskincare和#dryskin等内容发布量显著上升。美妆直播购物同比增长90%，英国每日直播超6000场。韩妆成为增长亮点，相关搜索量下半年增长125%，客单价高出整体护肤品类35%

2025年欧盟低价包裹年进口量达58亿件

根据欧盟委员会发布的数据，2025年通过跨境电商平台进入欧盟的低价包裹数量飙升至58亿件，较上年增长26%。报道指出，Temu和Shein等平台得益于目前欧盟对价值低于150欧元的进口商品免征关税的政策，这促进了从中国直接发货的激增。欧盟计划自今年7月起对每个此类包裹征收3欧元费用，并有意长期完全取消该项关税豁免。此外，欧盟委员会估计，约65%的此类货物存在故意低报价值的行为