

## TikTok Shop成英国第四大美妆零售商，美妆销售增60%

外媒消息，TikTok Shop跻身英国第四大美妆零售商，2025年其美妆品类销售额同比增60%，美妆品平均每秒售1件，11月高峰每两秒售5件。消费者围绕护肤需求选品，平台美妆直播场次同比增90%。韩妆成增长亮点，相关搜索量涨125%，该平台也成为国际品牌试水英国市场的低风险渠道，英国平台创作者数量同比增72%，数百人佣金超英平均年薪

### ● 2025年欧盟跨境电商低价包裹激增58亿件

2025年欧盟跨境电商低价包裹量激增至58亿件，同比增长26%。Temu和Shein等平台因150欧元以下商品免关税政策受益，推动中国直邮包裹暴涨。欧盟拟从7月起对每单征收3欧元费用，并计划逐步取消关税豁免。数据显示，约65%此类货物存在故意低报价值行为

### ● 2026年美英法德零售增速放缓，性价比消费成主流

贝恩发布2026年全球零售展望报告，美英法德四大市场增速普遍放缓：美预计增3.5%、英2%、法1.5%、德2.5%，均低于2025年。主因通胀、失业率上升、消费信心承压，消费者偏好低价及自有品牌。各国虽有储蓄率高、工资增长等支撑因素，但整体消费环境偏弱。报告建议，品牌需明确价值定位留客，将AI作为企业能力放大工具，同时赋能员工提升效率

### ● Wildberries推出AI视频封面工具助力商家动态展示商品

Wildberries电商平台推出了AI工具“视频封面”。商家可利用神经网络创建AI视频和“动态”商品照片，通过动作展示产品的功能和真实特性。新方案包括AI视频——神经网络分析含人物或物品的照片，自动生成商品卡片的视频封面。AI模型在选择视频情节和动态时，会考虑商品类别的特定手法及产品视觉特征。此外，“活照片”工具可为人像添加转头、微笑等轻微动作，使视觉更生动

### ● 亚马逊日本站2026年春季大促升级

亚马逊日本站宣布2026年春季大促将升级为两场各168小时的促销活动，规模堪比Prime会员日，瞄准3-4月搬家、入学等消费高峰。活动通过首页推荐和专属页面提升曝光，并提供多种促销工具：Z划算（降价8%+基础费用）、折扣/Prime专享折扣（优惠5%+）、优惠券（2月6日起费用设限）及免费积分促销。积分功能新增四大亮点：一键绑定大促时间、动态调整积分比率、实时徽章验证及批量上传2万SKU，帮助卖家以非降价方式刺激销量并优化库存管理

### ● 亚马逊洽谈向OpenAI投资至多500亿美元

亚马逊正洽谈向OpenAI投资至多500亿美元。知情人士表示，OpenAI正在寻求向投资者筹集至多1000亿美元新资金，此轮融资有望使其估值飙升至8300亿美元

### ● 巴西狂欢节临近，线上消费明显升温

2月10日巴西狂欢节临近，线上消费明显升温。数据显示，闪粉装饰、主题眼镜、服装配件，以及手机挂绳、充电宝、防盗腰包等电子周边需求走高，相关交易量较去年同期增长约11%