

亚马逊FBA库存处置新规：2026年起按件计费

亚马逊调整了针对FBA仓库存货移除与处置的收费方式，新规将于2026年2月15日生效。核心变化在于：费用将按每件商品实际处理时逐笔计费，而非此前整批订单完成后统一扣款。平台强调费率保持不变，此举仅为提升费用可视性，卖家无需任何操作。部分卖家对此提出质疑，有人认为分散扣款增加了财务追踪负担；另有卖家猜测新方式可能便于对单项费用发起争议

深圳跨境电商“无票免税”登记模块2月1日上线

深圳商务局发布通知，深圳市跨境电商线上综合服务平台“无票免税”登记模块于2月1日正式上线，实现全流程电子化。深圳跨境电商企业需在货物结关后，提前2个自然日预约登记，T+2开放数据确认，值得注意的是，卖家需在官方认定的平台上办理，切勿通过其他第三方渠道

2026拉美电商规模将破2153亿美元

2026年拉美电商市场将达2153亿美元，增速为全球1.5倍，阿巴墨三国贡献85%销售额，84%网购通过手机完成，消费者更看重基础服务体验。同时拉美支付行业迎变革，令牌化技术已广泛应用，超六成消费者或用稳定币跨境转账，AI代理购物模式也快速发展

俄罗斯拟对跨境电商商品分阶段征收增值税以平衡国内外竞争

俄罗斯财政部长安东·西卢阿诺夫表示，对跨境电商进口商品征收增值税是平衡国内外竞争的必要措施。他在国家杜马关于轻工业发展的听证会上指出，当前大量通过海外平台购买的外国商品涌入市场，形成了不公平竞争渠道。为此，财政部已拟定相关法案，计划自2027年起分阶段实施增值税：2027年5%、2028年10%、2029年15%，2030年后将税率提升至20%

Shopee菲律宾站强制要求卖家开具电子发票

Shopee菲律宾本土站近日发布重要通知，根据菲律宾国税局第11-2025号税收条例，平台电商卖家须于2026年12月31日前全面完成向买家开具电子发票的合规义务。符合《简化税法》规定的年度总销售额低于300万比索的微型纳税人可暂获豁免。电子发票须通过获菲律宾税务局（BIR）认证的系统生成数字格式（如PDF），不接受照片、扫描件或销售点（POS）系统输出

TikTok启动“02.02”大促

TikTok Shop推出“02.02”促销，至2月4日全平台最高40%折扣并免运费，直播间可叠加20%优惠券。平台月活创作者与商家数量分别增长12倍和11倍，活动旨在强化内容电商转化

Lazada跨境店推新商家项目SPA

Lazada将于2月9日上线Seller Promo+ Advantage（SPA）项目，商家支付每件4%服务费（封顶60新元）即可获得活动费减免、平台券支持、佣金下调及专属标识曝光等权益。2月11日起，未加入SPA的商家佣金统一上调3%，加入者维持原费率不变，并免除买家自提订单运费