

## TikTok9大热门类目揭示春节前消费趋势

TikTok Shop最新周榜显示，春节前平台活跃度依旧高涨，美容个护、女装内衣、健康产品、解压玩具、手机配件、轻量运动装备、清洁家居、便携厨房用具及简约配饰成为9大高热类目。小体积、低客单、强演示感与情绪价值产品短视频带货场景中更易实现快速转化与高周转

## 美国遇极寒暴雪，TikTok美区反季节产品逆势爆单

美国遭暴风雪侵袭，取暖刚需品热销的同时，TikTok美区多款反季节产品逆势爆单。中国品牌SEESE无绳高压清洁水枪30天售出1.41万单，GMV达54.16万美元，90%销售额来自达人带货。此外，无加绒牛仔裤周售6734件，中高档泳衣周售2257件。这类产品爆单因激发消费者超前消费，卖家也借此避开刚需赛道竞争、降低投流成本

## 比利时冬季促销遇冷，政府特批延长至2月

据消息称，由于比利时冬季促销对多数零售商表现不佳，负责部长David Clarinval和Eléonore Simonet决定允许商家2月继续开展促销活动。今年销售期业绩异常惨淡，贸易联合会Comeos数据显示营业额平均下滑28%。连续十天的降雪、罢工及抗议活动导致客流量锐减。尽管法律层面无法延长促销期，但两位部长认可行业困境，为零售商提供了缓冲空间

## 2025年Wildberries俄罗斯宠物饰品销量暴涨20倍

据TASS报道，2025年俄罗斯Wildberries平台宠物护身符销量较2024年增长20倍（+1900%），宠物相关商品整体营业额增长近70%。其中宠物卸妆水销量增470%，宠物帽子和皮草增250%，宠物珠宝项链增74%、手链戒指增66%。热门品类仍以宠物食品为主，干粮销量增64%、湿粮增67%，猫砂增59%、宠物玩具增36%、零食增55%，宠物高端护理及饰品需求大幅攀升

## Shopee中国台湾站3月1日起全面实施跨境包裹预先委任制

Shopee中国台湾站宣布自2026年3月1日起全面实施跨境直邮包裹"预先委任"新规，要求买家在EZWAY App完成订单确认后卖家方可发货。该政策旨在防范冒名通关及违禁品走私风险，被抽查订单的买家需在7天内通过EZWAY App点击"确认相符"完成预先委任，逾期未确认订单将自动取消

## 税务总局发布出口退税新办法，精简流程减负增效

为落实相关税收政策，税务总局制发出口退（免）税管理新公告，归并整合原有规定，优化办理流程。公告将5张备案表单简并为1张，备案效率提升55%；新增3类出口退税证明电子化，预计年减少3.6万户企业11万份纸质证明报送。公告优化备案变更流程，兼顾风险可控与企业便利，绝大部分企业办理业务可实现“无感”切换，大幅减轻涉税负担

## Shopee巴西启用第16个配送中心

Shopee正式在巴西启用其第16个配送中心。继2025年11月在圣卡塔琳娜州伊塔雅伊新建配送中心后，Shopee近日在戈亚斯州首府戈亚尼亚大都会区启用了一座采用履约模式的新配送中心。该项目将提升其在巴西中西部地区的物流能力，并有望将当地消费者的配送时效缩短约50%，预计创造超过500个直接和间接就业岗位