

亚马逊以28.83%流量据西班牙电商流量榜榜首

VisibilidadOnha发布西班牙200家高流量电商年度研究（基于Semrush数据），2025年西班牙电商流量Top10中，亚马逊以28.83%总流量居首，前10仅苹果、宜家、Zara非市场平台，前50高流量电商中17家为市场平台。Milanuncios（占9%）反映二手电商升温，Inditex旗下4品牌入单品牌电商Top20，苹果79%流量来自品牌搜索，品牌需靠SEO等提升可见度

01 TikTok Shop泰国站将强制部分卖家启用双重验证

继印尼本土店推行双重验证后，TikTok Shop泰国本土店亦于近日发布最新通知，宣布自2026年2月5日起将对部分卖家强制启用双重验证（Two-Step Verification）。平台将通过卖家收件箱、电子邮件或卖家中心弹窗通知相关卖家，未按要求完成设置的账户将受到功能限制。平台强调，该措施通过在登录时验证一次性验证码（除密码外）有效防范未经授权访问，保障店铺、数据及收益安全

02 2025 Q4英国电商增长17%，宠物美妆品类成引擎

Scurri数据显示，2025年第四季度英国电商包裹量同比增长17%至4870万件，GMV同步增至52.1亿欧元。品类分化显著，宠物护理shipments增35.2%，美妆增10.3%，92%美妆订单采用加急配送；时尚、家居则分别下滑9.1%、24.6%。跨境方面，对德波比丹等欧洲国家shipments增长23.4%-34.7%，对美加分别下滑31.3%、39.2%，周末配送量增24.2%

03 越南电商市场预计2026年第一季度销售额增长32.74%

根据Metric报告预测，越南电商市场将在2026年第一季度继续保持相对稳定的增长，尽管该时段通常是年底购物旺季后的放缓期。预计2026年第一季度电子商务销售额将达约134.6万亿越南盾，较2025年同期增长32.74%；交易量预计为10.36亿件，同比增长9%

04 亚马逊Prime全球配送速度创新高，2025年130亿件次日达

亚马逊宣布，2025年Prime全球配送速度连续第三年创新高，超130亿件商品实现当日或次日送达，其中美国80亿件，同比增30%，日用品占比50%。会员全球节省1050亿美元配送费，美国会员平均节省550美元，相当于年费4倍，节省64次实体店购物，累计55小时

05 TikTok体育周边销售升温破百万美元

超级碗与世界杯临近，TikTok体育周边热度走高。复古T恤销量破7000件，AI视频带动高转化；世界杯相关内容播放量超500万，球衣及创意周边需求激增。平台与国际足联合作强化“种草+转化”

06 中国玩具出口三连降 对美出口创五年新低

海关总署数据显示，2025年中国玩具出口348.09亿美元（-12.68%），连续第三年下滑。对美出口85.88亿美元（-18.59%）为近五年最低；欧盟（-13.23%）、东南亚（-18.7%）、墨西哥（-31.55%）同步走弱。仅阿根廷、捷克逆势增长。关税压力下客户压价致利润收缩，AI玩具相对稳健，传统高客单价品类订单减少