

一跨境卖家在意大利涉税务诈骗被捕，亏空500万欧元

活跃于欧洲的某华人跨境电商老卖家，因税务诈骗及破产欺诈被意大利逮捕。该卖家通过“每年开关公司”避税：以不同法人地址新设公司，年营业额控制在3000万欧元左右，税单下达前便破产，累计营业额超10亿欧元却几乎零缴税，造成500万欧元（4098万人民币）税务亏空。其手法还扩展至多国，涉案情节严重，或面临5-12年有期徒刑及1000万-2000万欧元罚金，后续多国将展开调查

欧洲B2C电商市场稳步扩张，2029年规模或达1.54万亿美元

《欧洲B2C电商市场报告》显示，2025年欧洲线上零售市场预计达1.18万亿美元，将以6.9%的年复合增长率扩张，2029年规模有望接近1.54万亿美元。增长动力来自跨境折扣平台、社交电商等新趋势，亚马逊在核心市场保持领先，本土龙头依托本地化优势稳固份额，Temu等低价跨境平台快速扩张

2026美国宠物情人节支出将达21亿美元

数据显示，2026年美国消费者情人节宠物礼物支出预计达21亿美元，创纪录。超三分之一人群计划为宠物购礼，较十年前19%的比例大幅提升，人均支出增长超三倍。整体宠物消费持续升温，2025年猫狗主人月均支出138美元，年均总支出2360美元。65%宠物主人愿压缩自身开支以保障宠物支出，85%称宠物是2025年主要幸福来源，细分节日成宠物消费重要增长点

亚马逊卖家收到第四季度税务预警短信

浙江、安徽、广东等多地亚马逊卖家陆续收到税务部门预警短信，提示其2025年第四季度增值税申报收入低于平台向税务机关报送的金额，要求核实并更正。此次核查距1月20日申报截止日仅隔15天，反映“平台数据直连税务”监管已常态化。根据《互联网平台企业涉税信息报送规定》，亚马逊需每季度同步卖家交易数据，若申报偏差超限将自动触发预警

澳大利亚邮政去年旺季包裹量再创新高

据澳大利亚邮政公布其去年11月和12月期间共投递了约1.11亿件包裹，同比增长7.6%，创下其有史以来最繁忙的旺季纪录。去年12月8日（周一）共投递了超过300万件包裹。西澳大利亚州的网上购物增长幅度最大，同比增长15.2%，其次是昆士兰州（10%）、南澳大利亚州（9%）和新南威尔士州（8.3%）

亚马逊当日达配送量同比增70%

2025年亚马逊当日达配送量同比增长近70%，杂货与日用品成主要驱动力；公司已在全美2300多个城市实现生鲜当日达，购买生鲜的用户单次下单商品数提升至3倍，未来将继续提升履约网络效率与配送速度

亚马逊将于2月16日上线“高退货率商品”标识

亚马逊宣布自2026年2月16日起，在部分商品页面新增“高退货率商品”提示标识，该标识将针对退货率显著高于同类平均水平的商品进行标注