

亚马逊拟推AI内容交易平台，完善AI生态布局

外媒报道，亚马逊计划推出面向人工智能企业的内容交易平台，允许出版商向AI开发企业出售内容。AWS在云服务大会前向业内展示该平台，将其与Bedrock、Quick Suite等核心AI工具并列，作为AI生态重要组成。当前出版商与AI公司正谈判内容使用规则，推动按量收费模式。此前微软亦布局同类平台，业内认为科技公司正加码合规内容布局，亚马逊暂未回应具体信息

● 沃尔玛重启大型门店布局

沃尔玛暂停多年后重启大型门店布局，佛罗里达州新超级购物中心成为其2029年前新建、改造150余家门店计划的最新里程碑。2025年5月，沃尔玛时隔四年在得克萨斯州开设首家“未来商店”模式超级中心，启动数百万美元现代化改造计划。新任CEO约翰·弗纳强调，该设计以消费者体验为核心，正推动全渠道购物变革

● TikTok日本推出本地化电商服务

TikTok宣布在日本推出本地化服务TikTok Shop Local，以发现式电商模式，通过短视频、直播推广地方特色商品，助力区域经济。项目第一阶段将于3月启动，为本地中小商家提供曝光与销售渠道。该服务此前已在美国、新加坡、印尼测试，将联动线上线下发掘区域特色，构建可持续的新型消费模式

● TikTok Shop马来西亚本土店更新交易手续费计算公式

TikTok Shop马来西亚本土店宣布自2026年2月15日00:00（马来西亚时间，GMT+8）起更新交易手续费计算公式，交易手续费率仍为3.78%。原计算公式为：交易手续费 = (商品原价 - 平台优惠 - 商家优惠 + 买家支付运费) × 3.78%；更新后为：交易手续费 = (商品原价 - 商家优惠 + 买家支付运费) × 3.78%

● 沃尔玛推进42个区域配送中心现代化升级

沃尔玛宣布对全美42个区域配送中心开展现代化改造，推动员工向自动化、高科技等高技能岗位转型。该公司在路易斯安那州拥有超3.74万名员工，其中配送中心员工超1900人。截至2025年11月，沃尔玛超6成美国门店已接收自动化配送中心货物，有效降低运输成本，其还在供应链部署自动叉车、智能库存传感器等设备，提升配送效率与安全性

● Temu波兰用户数突破2034万反超Allegro

波兰电商市场竞争格局发生重大转变，2026年1月数据显示Temu用户数达2034万（同比增长12.6%），超越本土龙头Allegro的1890万（仅增2.8%），以68%互联网覆盖率成为波兰触达最广电商平台

● Shopify预计Q1收入增逾30%

Shopify Q4营收同比增长31%至36.7亿美元，EPS 0.57美元超预期，GMV增至1238亿美元，并宣布20亿美元回购计划，全年营收达115.6亿美元（+30%）。公司预计Q1收入仍将实现30%以上增长，但自由现金流率或降至低至中个位数区间