

## Lazada跨境店公布春节运营安排

2026年春节将至，Lazada跨境店发布春节运营安排，明确履约时效、物流及在线客服相关要求。平台将豁免特定日期的发货履约时效，2月14日、23日、28日纳入履约考核。卖家可通过设置预售、开启假期模式等方式做好发货安排。物流分LGS、LGF公布服务时间，自发货商家需预约海外仓产能，官方物流商家需留意广州集货仓收货截止时间，避免额外物流成本

### ● 美国消费者节日送礼缩减

2026年1月针对1000名美国成人的调查显示，23%消费者减少节日线上礼品支出，近半数月网购支出同比增加。主因是通胀（39%）、关税政策（24%）、运费上涨（23%）。17%月支出增100-199美元，16%增50-99美元，6%增500美元以上。机构建议品牌推出50美元内礼包、明确配送节点，简化礼品消费体验

### ● Etsy推平台专属优惠券，15%折扣最高减20美元

Etsy近期向部分用户发放平台出资专属优惠，使用优惠码\*\*SHOP15\*\*可享15%折扣，最高减免20美元，优惠于2026年2月17日到期，仅限单次使用。该优惠券与卖家店铺优惠券相区分，可在支持礼品卡支付的店铺使用。Etsy曾于2022年4月将佣金从5%上调至6.5%，并承诺加大营销投入，此次促销为其平台营销举措之一

### ● 亚马逊墨西哥站推出大规模费用下调方案

亚马逊2026年将持续深化对墨西哥站的投入，并为此推出大规模的费用下调方案。自2月17日起，通过墨西哥站配送渠道销售的每件商品平均费用将降低19.00墨西哥比索（约1美元）。本次调整旨在优化费用结构与实际成本的匹配度，提升全球费用体系的一致性，同时通过创新与运营效率提升，助力卖家降低运营成本，持续为消费者提供卓越价值

### ● 欧盟对中国陶瓷餐具征收79%统一反倾销税

欧盟委员会宣布对原产于中国的陶瓷餐具及厨房用具调整反倾销税，自2月7日起取消原有13.1%-36.1%的差别税率，对所有中国出口商统一征收79%反倾销税，措施有效期5年。此次调整基于欧盟中期复审，认定中国陶瓷产业存在“严重市场扭曲”，采用土耳其数据为参照基准计算出部分企业倾销幅度达444.7%。受影响产品包括海关编码ex 6911 10 00（瓷制餐具）、ex 6912 00系列（其他陶瓷厨具）等，但陶瓷研磨器、刀具磨具等厨房工具除外。新税制将大幅削弱中国陶瓷产品价格竞争力，建议卖家紧急调整定价策略、评估供应链转移或拓展非欧盟市场

### ● Shopify 2025年GMV达3784亿美元

Shopify发布2025年全年及第四季度财报：全年GMV达3784.41亿美元，同比增长29%；第四季度GMV为1238亿美元，同比增长31%。全年营收115.6亿美元，同比增长30%；第四季度营收36.7亿美元，同比增长31%。同时，毛利润与营业利润持续提升，全年自由现金流达20.07亿美元