

英国拟取消低值商品关税豁免，重塑电商公平竞争环境

英国政府计划取消135英镑以下进口商品的关税豁免，并于2029年正式实施，旨在打击电商逃税，为本土零售商创造公平竞争环境。本土企业如Next长期呼吁此举以应对海外低价商品冲击，而亚马逊亦表态支持改革，以打击避税商家。该政策将对Shein、Temu等依赖低价直邮模式的跨境卖家造成重大影响，或引发行业洗牌，推动跨境电商向品牌化、合规化转型

● 深圳2025外贸进出口4.55万亿元

2025年深圳外贸进出口总额达4.55万亿元，连续两年居全国城市首位。其外贸呈三大特点：较“十三五”末增长49.2%，增量超1.5万亿元；有进出口实绩企业6.23万家，增16%，民企进出口3.12万亿元；高技术产品进出口1.4万亿元居全国第一，占比30.7%。“十五五”深圳将以三大创新为驱动，推进外贸多元化发展

● TikTok Shop 2025年GMV达643亿美元

根据Momentum Asia报告，TikTok Shop在2025年全球16个市场总商品交易额（GMV）达643亿美元，同比增长94%。其中东南亚地区贡献456亿美元，成为最大增长引擎，马来西亚、印尼、泰国分别增长132%、111%和101%。美国市场GMV达151亿美元（增长68%），印尼市场GMV达131亿美元（增长111%）

● 泰国整治电商高危商品，30天下架无认证吹风机等产品

泰国多部门联合四大电商平台推出高危商品双阶段整治方案，因11岁女孩使用不合格吹风机触电身亡，要求30天内下架无TISI认证的吹风机、充电宝等产品，6个月内完成与TISI数据库API对接。各平台已推进整改，Shopee进入系统测试，TikTok先开下架绿色通道，未按期整改将面临罚款甚至吊销许可

● 特朗普宣布将全球进口关税提至15%

近日，特朗普在社交平台宣布，将原计划10%的全球进口关税上调至15%，为相关贸易法允许的最高值。此前最高法院推翻其此前关税政策，他于20日宣布征收10%新关税以替代，原定于24日生效。新关税依据贸易法可实施约五个月，后续需国会批准，目前15%税率是否同步于24日实施尚不明确

● 2025年美国电商市场规模达1.2万亿美元

根据Marketplace Pulse估算，2025年美国电商市场规模约为1.2万亿美元。其中亚马逊美国市场销售额约4400亿美元，占整体市场份额的35.7%；Shopify在美国市场占比达到14%。从交易规模看，Shopify全球GMV已达3780亿美元，相当于亚马逊第三方市场GMV（5750亿美元）的66%，增速明显。在剩余约50%的市场中，沃尔玛是主要竞争者，eBay 2025年美国GMV为391亿美元，TikTok Shop达151亿美元，Temu和Shein聚焦低价赛道但政策优势减弱，Target电商业务尚未形成规模

● TikTok泰国站调整多项费用：优化佣金与交易费计算

TikTok Shop泰国本土店发布最新公告，宣布将于2026年3月21日00:00（泰国时间，GMT+7）起调整多项费用。具体包括：调整商场佣金、优化交易费计算基础（交易手续费率维持3.21%不变）以及调整商业增长费