

## 亚马逊推出卖家专家试点计划，激励优质发帖

亚马逊推出卖家专家试点计划，效仿eBay导师模式，邀请美、英、日、印优质卖家参与，2026年3月2日至31日试行。参与者发布20条优质帖可获100美元礼品卡，40条帖加原创内容可获250美元礼品卡并需反馈体验。计划覆盖FBA、品牌备案等运营主题，旨在提升卖家论坛互助氛围，此前该社区活跃度有所下滑

## 2025全球电商下载榜出炉，Temu与Shein双榜霸榜

Sensor Tower 2025移动报告发布全球网购APP下载榜，中国平台Temu、Shein稳居前二，亚马逊第三，印度、东南亚及拉美本土平台跻身前十。西班牙榜单格局相似，Temu、Shein仍领跑，亚马逊仅排第七，二手交易平台、中国Hacoo及本土商超Lidl、Mercadona等进入前十，其中Lidl的数字化战略在西班牙市场成效显著

## TikTok Shop美区暂缓自发货履约新政

TikTok Shop美区邮件通知商家，原定于2026年2月25日全面终止本土及跨境卖家自发货的要求暂缓，商家仍可自选自发货、FBT等多种履约方式。此前该新政因推高履约成本、准备窗口期短遭商家反对，部分品牌甚至考虑缩减业务。分析称暂缓系平台考量卖家反馈与执行难度，后续是否推出修订版政策尚未明确，卖家证实该变化并期待平台进一步说明

## 俄罗斯延长诚信标志系统旧接口使用期限至2026年7月

俄罗斯ЦПНТ宣布，销售标识商品的企业及个体工商户，可继续使用旧X-API-KEY令牌向“诚信标志”系统传输数据，期限延至2026年7月1日。到期后所有商家需换装ТС ПИот专用模块，该模块接入收银机，可离线核验商品编码。新规覆盖实体店、电商、餐饮、医疗等所有零售标识商品经营主体

## TikTok美区瑜伽服平替款爆火，4个月销售额破千万

TikTok美区春季大促中，UnciaActive的Lululemon平替女士瑜伽套装成爆款，该产品去年10月上线，4个月销售额超1301万元，其中28天卖出4.86万件、营收约621.59万元，霸榜类目销量榜首

## 纽约州要求特朗普政府退还百亿美元关税

纽约州州长凯西·霍楚尔24日要求特朗普政府向该州居民退还约135亿美元的额外进口商品关税。纽约州政府发布的声明说，据耶鲁大学预算实验室估算，受特朗普政府去年起实施的关税政策影响，每个纽约州家庭平均额外承担了约1751美元的成本

## 日本将取消小包免税政策，2028年起实施

日本财务省公布《关税定率法等部分修正法案》，决定自2028年4月1日起，取消个人自用小包裹进口免税政策。现行政策按“境外零售价×0.6”计税，且税额低于1万日元可免征关税和消费税。政策取消后，跨境小包将全面纳税，对卖家成本结构产生影响

## 美国对印度、印尼和老挝征收反补贴税

美国商务部周二表示，将对从印度、印度尼西亚和老挝进口的晶硅太阳能电池组件征收反补贴税，理由是这三个国家的生产商受益于政府补贴，削弱了美国本土产品的竞争力。根据初裁结果，印度生产商/出口商的一般补贴税率被设定为125.87%，印度尼西亚为104.38%，老挝为80.67%