

美国海关H5查验趋严，数千中国货柜遇退运风险

春节期间中国发美海运货物遭美国海关H5查验，或被强制退运，该查验关联美海关新成立的Fast Doc Review部门。其审核标准严苛，无补件机会，覆盖全报关资料，致相关费用或超货值。2月初以来数千中国货柜受影响，洛杉矶/长滩码头成重灾区，或与货代低报货值有关，建议卖家及时核查并前置审核资料

01 日本2028年起取消个人自用小包进口免税政策

2026年2月，日本财务省公布税法修正案，明确2028年4月1日起取消个人自用小包进口免税政策，废除原境外零售价60%计应税价格的豁免规则，所有小包按实际申报价全额缴纳关税、消费税。2024年日本入境1.9亿个包裹中，90%为应税价格1万日元以下的免税包裹，中韩来源包裹增长显著

02 TikTok Shop上线亚马逊商品一键导入，优化美区履约

TikTok Shop推出“List with a URL”功能，卖家输入亚马逊商品链接即可自动抓取信息并快速创建商品页，降低上架成本。美国市场强制启用TikTok官方履约服务，同时对接亚马逊FBA与MCF实现订单自动流转，无需手动操作。该举措助力亚马逊卖家快速布局社交电商，完善电商基建，提升运营效率与用户体验

03 TikTok Shop巴西电商用户交易双超Temu

Klavi对巴西50万消费者2024年11月-2025年12月消费行为研究显示，TikTok Shop凭内容+消费模式，在用户和交易数上反超Temu。其购买用户占样本2.7%、交易4165笔，均高于Temu的1.0%和2772笔。TikTok Shop客单价47.47雷亚尔、人均3.9单，渗透率更高；Temu客单价196.62雷亚尔、人均6.9单，单用户价值更高

04 Shopee升级卖家产品页面，新增多工具助力精细化运营

Shopee宣布升级卖家“我的产品”页面，本次更新暂向部分卖家开放。页面新增类别、重点商品等搜索筛选条件，以及可竞价、库存低等快速筛选标签，卖家可设置库存预警与批量库存。促销价格新增下划线标注，悬停可看活动详情；表现栏目新增商品销售、曝光数据及趋势对比，智能诊断栏设5类商品标签和4类优化任务，助力卖家优化运营策略

05 ONE宣布调整AT1与AT2航线

海洋网联船务（ONE）宣布调整其AT1与AT2航线服务。其中，AT1航线将于3月27日起优化轮转，以美国查尔斯顿港和萨凡纳港替代巴尔的摩港，同时相关挂靠港口列表也将同步更新；而AT2航线则将于3月16日起暂停运营，其最后一班航行船次为“ONE TRITON”轮121W/E航次

06 墨西哥对华陶瓷餐具作出反倾销复审终裁

据中国贸易救济信息网消息，2026年2月25日，墨西哥经济部发布公告，对原产于中国的陶瓷餐具作出反倾销日落和期间复审否定性终裁，终止对涉案产品的反倾销措施

07 Ozon 2025年Q4业绩超预期 GMV增长33%

俄罗斯电商平台Ozon公布2025年第四季度业绩，商品交易总额（GMV）达1.26万亿卢布，同比增长33%；调整后EBITDA为432亿卢布，同比增长2.6倍，远超分析师预期