

Temu新规明确回款周期为90天内，卖家资金链承压

Temu更新《商家合作框架协议》，首次明确平台回款周期为货款满足结算条件后90天内，该表述非固定期限，为平台预留较大操作灵活性。协议同时要求卖家需在结算数据发布后5日内提异议并举证，逾期视为确认。据悉Temu回款周期按店铺类型划分，本土店7-14天，跨境店或全托管模式30-45天，回款超50天将给卖家带来巨大资金周转压力

2026全球电商销售额将达6.88万亿美元

研究机构MobilLoud发布数据，预计2026年全球电商销售额增长12%至6.88万亿美元。2025年中国以3.45万亿美元销售额、47%渗透率稳居全球首位，美国销售额与渗透率分列第二、第六。美国76%电商交易由移动端完成，市场仍存增长空间。全球电商渗透率2025年达20.1%，2026年将升至21.1%，各国市场发展差异显著

俄罗斯电商卖家数量首降，高成本挤压中小商家

2025年俄罗斯电商活跃卖家数量首次下滑，2—12月降幅达6.9%，卖家注册量同比减少17.8%。平台佣金、物流成本大幅上涨，卖家综合成本占营收50%—70%，中小商家加速出局，头部卖家份额升至32%。本土卖家需缴22%增值税，外国卖家佣金仅11%—15%，优势显著。市场集中度提升，Ozon2025年营收同比大增63%

TikTok Shop印尼站要求创作者3月31日前提报税务信息

TikTok Shop by Tokopedia印尼站为符合当地监管，要求创作者入驻及提现时提交税务信息，平台1月30日起开放部分提交通道，所有创作者需在3月31日前完成提交。印尼籍创作者需提供身份证及增值税代码，非印尼籍需提供护照及印尼纳税人识别号，文件需保证清晰准确

巴西电商平台占71%市场份额，移动购物成主流

Visa Conecta发布报告显示，巴西71%的在线购物通过市场平台完成，86%的巴西人每月至少网购一次，Z世代达91%。79%的交易通过智能手机完成，信用卡和Pix为主要支付方式，占比47%和45%。Pix支付满意度78%，但62%的消费者遭遇过其欺诈问题，61%对其退款体验不满，87%希望Pix结账流程进一步提速

亚马逊将在法国启用新配送中心

亚马逊宣布，将于2026年6月在法国罗讷省科隆比耶-索尼厄启用新的配送中心，这将成为亚马逊在法国的第九个配送中心。该项目投资超过2亿欧元，预计为奥弗涅-罗讷-阿尔卑斯大区创造3000个长期合同岗位

Ozon 2025年营收同比增长63%

2025年Ozon营收同比增长63%，达到9980亿卢布。集团2025年调整后EBITDA同比增长近四倍，达到创纪录的1564亿卢布，2025年第四季度，调整后EBITDA达到432亿卢布（同比增长157%）

美政府请求上诉法院暂缓下达关税退款命令

当地时间2月27日，美国司法部请求联邦巡回上诉法院暂缓下达关税退款执行命令。此前，一些小企业在最高法院上周作出不利于特朗普政府的裁决后，要求法院尽快命令政府退还已征收的关税