

巴西政府部分撤销电子产品及资本货物进口税上调措施

巴西联邦政府决定撤销本月早些时候宣布的对电子产品及资本货物提高进口税的部分措施。该决议恢复了包括智能手机、笔记本电脑在内的15种信息技术产品原有税率，并将105类资本货物（生产用机械设备）及电信领域产品的进口关税降为零。政府表示修改自官方公报公布后生效，预计新规将影响约1200种商品。被豁免关税的105种商品有效期120天，未来可能进一步调整

● 欧盟6月起推行电商一键退货新规

外媒消息，欧盟6月19日起实施新电商退货规定，要求线上商店设置清晰“一键退货”按钮，简化退货流程并支持部分商品退货。目前电商行业退货率约30%，新规或进一步推高退货量，加大卖家运营压力。业内建议商家通过退货数据分析优化产品与服务，相关电商企业需在短期内完成系统升级改造

● 亚马逊2026年6月将在法国启用新配送中心

亚马逊宣布，2026年6月在法国罗讷省启用第九个配送中心，项目投资超2亿欧元，将创造3000个长期岗位。该中心坐落于里昂机场货运区，启用后亚马逊在当地物流站点增至6个。亚马逊3月底启动本地招聘，覆盖多类岗位。此外，其计划2030年前投入5000万欧元培训法国员工，持续加码法国物流网络建设

● 2026年1月美国电商市场流量同比增8%，营收降10.9%

getecommerceleads.com发布2026年1月美国电商报告，流量同比增8%但营收降10.9%，呈现“流量涨、收入降”态势。自然搜索占比91.9%主导流量，付费渠道占比不足1%。Instagram流量下滑，TikTok稳定，自然社交快速崛起。商品均价持续走高，市场转向精品化与存量变现竞争

● 2025年俄罗斯美妆香氛进口需求激增，欧美大牌仍受捧

CDEK.Shopping数据显示，2025年俄罗斯美妆个护海淘订单增49%，香氛类涨幅达80%，兰蔻、香奈儿、迪奥居香氛海淘前三。Лэтуаль中外资香氛占比38.4%，Золотое яблоко中法妆占香氛进口55%，俄本土香氛仅占3%。韩法美妆成主流，消费者更倾向于在本土官方渠道购买进口美妆

● 中东局势推升保险与运费，海运成本或大幅上涨

据报道，多家保险人取消或上调中东航线保单，BIMCO 预计船舶保险费率或上涨数倍，部分涉美以业务船舶甚至难获承保。航线改道好望角推高燃油成本，叠加霍尔木兹海峡风险引发油价波动。HSBC分析称，若海峡长期中断，油价或突破100美元/桶。当前CMA CGM、Hapag-Lloyd 已宣布征收战争附加费，全球海运与空运费用出现上涨迹象

● Temu新规明确回款周期为90天内

Temu首次明确平台回款周期为货款满足结算条件后的90天内，该表述非固定期限，为平台预留了较大操作灵活性。协议同时要求卖家需在结算数据发布后5日内提异议并举证，逾期视为确认。据悉Temu回款周期按店铺类型划分，本土店7-14天，跨境店或全托管模式30-45天，回款超50天将给卖家带来巨大资金周转压力