

## Amazon Working Day 第十九期

时间：3月13日 周五 全天各时段可预约

地点：黄岛区青铁广场17楼

具体内容：

①线下1v1对话官方经理 ②针对目前阶段获得相应指导 ③亚马逊赛道的直通车入口

适宜人群：

①未接受系统培训的亚马逊运营小白 ②开拓新品类或区域需求的老卖家

③开店初期需要引导帮助的新手

点击报名

## E01 受美伊以战争影响，亚马逊暂停阿布扎比电商运营

2026年3月3日，亚马逊宣布暂停在阿联酋阿布扎比的本地电商运营。此举涉及平台销售、履约及客户服务等环节，影响范围限于阿布扎比地区。公司未披露具体原因，但表示系基于区域业务战略评估后的调整。目前，亚马逊在迪拜等其他阿联酋城市的电商业务正常运行。此次暂停不涉及跨境购物服务，阿布扎比用户仍可访问亚马逊全球站点下单

## E02 汽配塑料卡扣TikTok美区热销，营收破240万元

近期，中国跨境店铺MeWe的通用汽车塑料卡扣在TikTok美区走红，销售额达35.43万美元，登顶五金工具类目周销量榜首。该产品售价8.99美元/100个，采用高强度尼龙材质且适配多款主流车型。美国乘用车车龄偏高、维修成本高昂，推动车主DIY养护，为中国高性价比汽配产品带来出海机遇

## E03 2026年印度电商市场规模将达2259亿美元

BCG、麦肯锡等机构报告显示，印度电商行业步入结构性转型阶段，整体增长强劲，未来增长将更多来自二三线城市、DTC品牌及快速、社交电商新模式。印度目前约3亿在线购物者，2030年预计增至4.4亿，线上零售渗透率仅6%-8%，增长空间较大。GlobalData预测，2026年其电商市场规模将达2259亿美元，AI、政策等持续推动行业发展

## E04 亚马逊印度站3月16日起免除千元以下商品佣金

亚马逊宣布3月16日起，印度站售价1000卢比（约10.98美元）以下商品免收销售佣金，覆盖超1.25亿款商品，同步下调部分运费。该政策升级去年300卢比以下免佣举措，助力吸引中小卖家。印度电商竞争激烈，亚马逊此举旨在巩固市场，其此前宣布2030年前在印投资超350亿美元

## E05 使用率超60%，亚马逊正主导澳洲电商市场

Pattern发布2026澳大利亚电商报告显示，亚马逊、Temu、SHEIN等国际平台份额持续扩大，本土电商平台承压。亚马逊覆盖60%消费者领跑市场，Temu、SHEIN用户高速增长并提升品牌形象。消费者更注重便利、配送与信任，社交电商快速崛起。此外澳大利亚超八成消费者有夜间网购习惯，易出现冲动消费，且面临诈骗风险

## E06 美国海关新规：借他人Bond清关将被拒绝入境

美国海关明确，自2026年3月1日起，严打“借Bond清关”行为，规定清关唯一合法责任主体为实际货主。若查验发现非实际货主借用他人Bond报关，货物将直接被拒绝入境，并可能产生退运费、滞港费等高额成本。新规意味着“双清包税”等灰色模式风险大增。合规路径包括：办理EIN税号、购买自有Bond（年度或单次），并确保报关单证与货主及Bond信息一致