

## Amazon Working Day 第十九期

时间：3月13日 周五 全天各时段可预约

地点：黄岛区青铁广场17楼

具体内容：

①线下1v1对话官方经理 ②针对目前阶段获得相应指导 ③亚马逊赛道的直通车入口

适宜人群：

①未接受系统培训的亚马逊运营小白 ②开拓新品类或区域需求的老卖家

③开店初期需要引导帮助的新手

点击报名

## 亚马逊卖家钱包登陆欧洲七国

亚马逊宣布，其卖家钱包正式在欧洲德、法、意、西、比利时、爱尔兰、荷兰七站点上线，该工具2022年已登陆美国。平台支持欧元、美元多账户管理，可灵活转账、展示实时汇率，支持直付供应商以节省兑汇成本，无前期费用与最低要求，国际转账费率随业务规模下调。此举进一步完善欧洲卖家服务，助力跨境卖家简化资金管理、提升运营效率

## 2026年全球电商营收将首破5万亿美元

ECDB报告显示，2026年全球电商营收将首次突破5万亿美元，达5.36万亿美元，同比增长8.6%，进入更稳定的增长阶段。市场向大型电商平台集中，平台占全球B2C实物电商营收87%。新兴市场表现突出，印尼、印度、墨西哥增速领先，食品类以14.4%增速成核心动力，TikTok Shop全球增速达59.4%，SHEIN、Temu增速则明显放缓

## 2026年初俄罗斯物流需求大涨，仓储临时工需求激增超五成

2026年前1.5个月，俄罗斯Avito数据显示，专业物流服务需求同比增长25%，仓储物流临时工需求大涨52%。市内运输物流及调度需求增20%，国际物流需求增4%，包装工、零售相关临时工需求同步大幅上升。业内指出，年初企业调整运营、备战发货高峰推高需求，3PL服务成趋势，2026年俄仓储服务市场预计增长14.6%，持续带动物流用工需求

## USPS推行新系统打击伪造邮资，多平台卖家发货流程被打乱

美国邮政（USPS）近日开始推行一套旨在打击伪造邮资和虚假邮资（即“跑水账号”）的新系统。该系统在包裹揽收环节对标签支付状态进行实时验证，导致部分从eBay等平台购买、打印后立即送往邮局的预付标签在扫描时显示“未付款”而被拒收。为确保邮资信息在USPS系统内完成处理，卖家在打印标签后需等待约30至60分钟（建议60分钟）再进行投递，标签才能被正常扫描接收

## 英国IPO4月1日起上调商标专利官费

英国知识产权局2026年4月1日起全面上调商标、专利、外观设计官费，为多年来首次调整，平均涨幅25%。商标、专利申请及续展、异议、无效费用均上涨。跨境卖家需3月31日前提交申请、缴纳续展年费以锁定旧费率。英国商标抢注频发，维权成本同步上升，业内建议卖家尽快完成品牌布局与费用缴纳

## 霍尔木兹海峡冲突影响全球10%集装箱船队

ONE CEO表示，因 Strait of Hormuz 关闭，约750艘船舶出现拥堵，其中100艘为集装箱船，相当于全球约10%的集装箱船队受到影响。受中东冲突影响，多家航运公司已暂停中东订舱，预计亚洲与欧洲主要枢纽将出现货物积压，并可能推高海运运价