

## Amazon Working Day 第十九期

时间：3月13日 周五 全天各时段可预约

地点：黄岛区青铁广场17楼

具体内容：

①线下1v1对话官方经理 ②针对目前阶段获得相应指导 ③亚马逊赛道的直通车入口

适宜人群：

①未接受系统培训的亚马逊运营小白 ②开拓新品类或区域需求的老卖家

③开店初期需要引导帮助的新手

[点击报名](#)

### ● 亚马逊要求涉水产品4月3日前提交SDWA合规认证

亚马逊通知卖家，需在4月3日前提交符合美国《安全饮用水法案》（SDWA）的认证文件，覆盖饮用水管道、水龙头、净水器等全品类涉水产品，要求严格符合无铅含量标准。本次认证需由ANSI认可的第三方机构直接上传平台，仅认可NSF/ANSI/CAN 61和372两项标准，相关卖家需尽快排查产品并完成认证，以免商品被下架

### ● TikTok美区系统故障致卖家运营受阻

近日，TikTok美区突发系统故障，恰逢春季大促前夕，大量卖家遭遇后台数据归零、视频0播放、广告跑飞等问题，销量大幅下滑。故障根源是合作的甲骨文阿什本数据中心出现故障，这也是TikTok美区今年完成股权转让后的第二次服务中断。业内建议卖家及时暂停投流、留存证据，并做好平台多元化布局以降低风险

### ● 亚马逊推出AI动态画布功能，美英站点免费开放

亚马逊向美英站点所有卖家免费推出AI驱动“动态画布”功能，该功能融合AI聊天与动态可视化界面，基于Amazon Bedrock等技术构建，支持销售、营销、库存、新品规划等多场景数据分析，可实时互动、模拟假设场景。其依托的卖家助手建议接受率近90%，该功能未来将拓展更多功能、国家及语言版本，助力平台中小卖家高效运营

### ● 欧洲电商市场2034年将达8.6万亿美元

据Imarc集团分析，欧洲电子商务市场规模在2025年已达到4.3万亿美元，预计到2034年将翻一番，达到8.6万亿美元，期间年均增长率预计为7.97%。推动这一增长的主要动力包括宽带网络的全面普及、智能手机使用率的提升以及欧盟单一市场内的跨境贸易，其中西欧地区仍将占据市场最大份额

### ● 临近三八节，Ozon多款礼品销量暴涨

三八节前一周，俄罗斯Ozon平台节日礼品销量大幅攀升，电子运动手表销量同比增12倍，智能家居配件、智能戒指增近5倍，面部眼部按摩仪、护肤礼盒等增近3倍，香水增2.2倍。Ozon fresh板块甜品零食需求大涨，蛋糕、造型巧克力等销量翻倍

### ● TikTok Shop东南亚出台内容新规

TikTok Shop东南亚跨境平台宣布，自2026年3月30日起将限制发布无互动或误导性视频的商家。根据新规，若商家在7天内发布5条及以上违规视频，将触发内容发布限制，随后7天内最多只能发布7条视频；若继续超额发布，视频中的商品链接将被隐藏