

## Amazon Working Day 第十九期

时间：3月13日 周五 全天各时段可预约

地点：黄岛区青铁广场17楼

具体内容：

①线下1v1对话官方经理 ②针对目前阶段获得相应指导 ③亚马逊赛道的直通车入口

适宜人群：

①未接受系统培训的亚马逊运营小白 ②开拓新品类或区域需求的老卖家

③开店初期需要引导帮助的新手

[点击报名](#)

### ● 亚马逊在墨西哥推出固定配送日 “Amazon Day”

亚马逊近日在墨西哥市场正式推出了名为“Amazon Day”的固定配送日服务。该服务已上线墨西哥站点（Amazon.com.mx），专为Prime会员设计，允许用户选择一周中的某一天作为固定的每周收货日，并将当天所有符合条件的订单合并为一次配送。会员可将此日期设为未来购物的默认选项，从而不再只追求最快送达，而是选择最方便的时间收货

### ● 美国将全球进口关税上调至15%，跨境贸易不确定性加剧

近日，美国财长贝森特宣布，全球进口关税从10%上调至15%，本周正式生效。该关税依据《1974年贸易法》第122条实施，有效期150天，今年8月将恢复原水平。美方还将推进301、232条款调查以加征更多关税。政策频繁变动困扰跨境卖家，业内预计短期美线海运将出现舱位紧张、运价上涨

### ● 中国跨境电商加速渗透澳大利亚，本土零售商承压

2025年76.6%的澳大利亚消费者曾通过中国电商平台购物，较2024年增长显著。Temu、SHEIN等平台表现突出，前者用户渗透率达63.1%，跃升为澳第二大购物网站。受冲击，澳本土时尚品牌及H&M等国际巨头纷纷关店收缩。业内人士称，中国平台凭借价格优势和高频消费模式改写市场，建议本土品牌强化综合竞争力应对挑战

### ● TikTok Shop泰国3月21日起交易手续费基数将包含平台补贴

TikTok Shop泰国跨境平台近日发布重要通知，将对交易手续费的计费规则进行调整。自2026年3月21日泰国时间（GMT+7）00:00起，交易手续费的计费基数将发生变化，但平台收取的费率保持不变，仍为3.21%。具体调整如下：在2026年3月21日泰国时间00:00起，新的计算公式将变更为“（买家实付金额 + 平台补贴金额）× 3.21%”

### ● 亚马逊Haul疯狂扩张 中国卖家占比超97%

亚马逊旗下低价商城 Amazon Haul 2025年GMV约20亿美元，入驻卖家超3000家，其中97%以上来自中国大陆或香港，多数商品价格低于10美元

### ● eBay将于3月16日起取消PayPal支付物流标签

eBay宣布自3月16日起，卖家购买Deutsche Post及DHL运输标签时将不再支持PayPal支付。该调整适用于全球eBay平台卖家，旨在统一结算流程。eBay建议卖家改用eBay账户余额支付，费用可直接与销售收入抵扣；余额不足时，系统将自动从绑定的支付方式扣款。此举旨在简化财务结算、提升资金流转效率。卖家需在3月16日前完成支付方式更新，以免影响发货