

Amazon Working Day 第十九期

时间：3月13日 周五 全天各时段可预约

地点：黄岛区青铁广场17楼

具体内容：

①线下1v1对话官方经理 ②针对目前阶段获得相应指导 ③亚马逊赛道的直通车入口

适宜人群：

①未接受系统培训的亚马逊运营小白 ②开拓新品类或区域需求的老卖家

③开店初期需要引导帮助的新手

点击报名

亚马逊推延迟收货折扣，转向低价慢送物流模式

外媒报道，亚马逊近日推出新服务，为选择延迟收货的消费者提供7%折扣，从“快速配送”转向“慢却便宜”模式。此举源于快递运费持续飙升，物流企业纷纷聚焦高价值件，压缩低成本电商件运输空间。麦肯锡数据显示，美国消费者网购已将运费列为首要考量，配送速度重要性大幅下降，且延长配送还能有效降低商品退货率，不少商家也已开始寻找低价快递替代方案

亚马逊在德推出多渠道履约服务

亚马逊在德国推出多渠道履约（MCF）服务并上线德语专属网站，该服务支持卖家统一管理库存，用同一库存完成多渠道订单发货，FBA卖家库存可直接复用，纯DTC品牌也可注册。服务覆盖整个欧盟，提供两种配送时效，德国境内默认免费无品牌包装，采用按使用付费模式

印度电商平台Meesho遭税务局追缴163亿美元税款

印度电商平台Meesho在近日的监管文件中披露，其已收到印度税务局开出的近150亿卢比（约合16.315亿美元）的巨额税单，涉及对该公司2022-2023财年（FY23）收入的申报提出质疑。税单包含了对报告收入的调整、增项及未缴税款的利息。Meesho表示，此前也收到过类似通知，一份涉及572亿卢比（约合6.221亿美元）的税款要求已在卡纳塔克邦高等法院获得临时中止执行

美容仪销量增长31%，波兰电商平台兴起家庭护理潮流

近日，波兰电商平台Allegro公布的数据显示，波兰消费者正越来越多地选择在家进行美容护理和身体恢复。家用美容设备的销售额同比增长31%，其中LED面罩、按摩器以及治疗灯等产品需求明显上升。Allegro数据显示，超声波洁肤仪（cavitation peeling）、LED面罩等美容设备销售额同比增长31%。与此同时，按摩设备（+20%）和治疗灯（+13%）的销量也出现明显增长

俄罗斯计划将跨境电商增值税全面实施时间提前至2029年

俄罗斯财政部计划将跨境电商进口商品增值税（НДС）全面实施时间从2030年提前至2029年，2027-2028年逐步提高税率，2027年达5%、2028年10%、2029年15%，2030年升至22%。此举源于俄总理指示，Ozon、Wildberries等平台需适配税率过渡，还可能提前至2027年1月实施，旨在规范跨境电商税收管理

TikTok东南亚明确允许类目、禁用形式与购买限制

TikTok Shop东南亚跨境平台近日发布新规，明确了卡牌/盲盒类商品直播拆盒的允许条件。商家与达人必须满足所有要求，包括将商品发布在允许的类目下，并避免采用平台禁止的拆盒形式，如随机分配、轮选式拆盒、悬赏式拆盒等