

## Amazon Working Day 第十九期

时间：3月13日 周五 全天各时段可预约

地点：黄岛区青铁广场17楼

具体内容：

①线下1v1对话官方经理 ②针对目前阶段获得相应指导 ③亚马逊赛道的直通车入口

适宜人群：

①未接受系统培训的亚马逊运营小白 ②开拓新品类或区域需求的老卖家

③开店初期需要引导帮助的新手

点击报名

## 德国出台电商退货新规

德国发布电商新规，自2026年6月19日起，所有面向消费者的在线商店，须在显著位置设置“退货按钮”，并链接合规的电子退货表格。表格可要求填写姓名、订单号等合同信息及接收确认函的邮箱，而订单号的必填性法规未明确。德国相关协会建议将其设为自愿填写，改填产品具体信息，以规避合规风险

## 光绘玩偶TikTok美国站爆红，日销120万成复活节爆款

光绘魔法毛绒玩偶在TikTok美国站爆红，单日销售额突破120万元，登顶玩具类目日销榜。该玩偶主打100%夜光清洁涂鸦设计，切中美国父母育儿痛点，视觉反差营造的魔法效果极具吸睛度。其精准卡位复活节礼品营销，适配礼品篮的尺寸搭配热门标签获大量博主推荐，这一案例也揭示了TikTok爆款需结合视觉优势与本地用户需求的核心逻辑

## 2028年全球电商规模有望增至8万亿

随着人工智能深度融入日常，传统消费者正升级为AI赋能的“全渠道消费者”，其消费行为更具多元性与实时性。数据显示，全球电商规模2024年达6.3万亿美元，2028年有望增至8万亿；71%消费者希望用AI优化购物体验，企业应用AI可增收5%-15%、降本20%。零售竞争从产品转向解决方案，AI算法主导消费决策，品牌需拥抱技术变革以应对新挑战

## 泰国查获12万余件假冒个护产品，中国籍管理员涉案被捕

近日，泰国消费者保护警察在巴吞他尼府捣毁一处假冒日化产品仓库，现场查获假冒牙膏、化妆品等122872件，案值超600万泰铢，涉D.dent、卡尼尔等热门品牌及无官方注册的违规化妆品。该批假货通过主流电商平台低价销售，警方依据消费者投诉锁定窝点。中国籍仓库管理员当场被抓，面临三项指控，最高可判刑4年、罚款40万泰铢，幕后控制人仍在追查

## 亚马逊首次涉足欧元债市场

亚马逊计划启动新一轮大规模发债，拟发行价值高达370亿至420亿美元的债券，涵盖美元和欧元两种货币，这使其有望成为有史以来规模最大的企业债券发行之一

## 英国商会呼吁分阶段取消低价值进口免税豁免

外媒消息，英国商会指出取消低价值进口“最低限度”豁免将推高物价、损害小企业，呼吁分阶段推进该政策。其对608家企业的调查显示，超半数进口商将把5%-10%的成本涨幅转嫁给消费者，企业还存在政策认知不足问题，出口商也受海外相关政策冲击。商会还建议避免固定费率收费，加强针对性执法