

Google 开放日 第二十期

时间：3月20日 周五 全天各时段可预约

地点：黄岛区青铁广场17楼

具体内容：

①1小时高效咨询，精准解答实操演练 ②官方讲师全天1V1精细化解答

适宜人群：

①有GMC解封以及品牌增长相关需求的C端企业

②网页优化、广告效果等SEM相关的运营老手

点击报名

坐阵讲师擅长方向：
广告投放及优化

● 美国召回4.5万件HALO婴儿连体服

美国消费者产品安全委员会发布公告，紧急召回约45000件HALO Magic Sleepsuit婴儿连体服，涉三个批次，产品拉链头或脱落致婴儿窒息风险，目前已接15起脱落报告无伤害案例。该产品2025年9月至2026年2月在美多平台销售，印度制造。消费者需停用并登记，可兑换替换品或50美元购物积分

● 敦煌网发布动物皮草商品新规，规范材质标注与跨境销售

敦煌网近日发布动物皮草产品经营及商品发布新规，以合规经营并保障消费者权益。新规要求皮草商品材质描述真实准确，严禁虚假宣传，混纺、人造材质需显著标注，卖家需提供并备案含皮草原料鉴定的权威质检报告，无报告商品将被严格管控。平台将加强抽检，对违规商品采取下架等措施，还禁止向美国加州等特定地区销售不合规皮草制品，要求卖家立即自查自纠

● 中国电商加速渗透波兰市场，Temu以27.9%占比居次

UCE Research调查显示，中国电商平台在波兰影响力快速提升，本土平台Allegro仍以73.8%占比为波兰消费者网购首选。Temu以27.9%占比居次，用户量超2000万反超Allegro，速卖通、Shein亦受关注。中国平台凭低价策略快速扩张，本土平台依托物流与品牌信任保持竞争力，市场形成跨境与本土并存格局，后续竞争将持续加剧

● 越南出台电商税务新规，年收入超10亿越盾卖家需开发票

越南税务部门重申电商税务新规，要求平台上年收入≥10亿越南盾的个人及家庭企业依法开票，年增值税应税收入达此标准的企业需强制注册使用电子发票。新规对纳税主体分层管理，按收入不同设定不同申报缴税方式及时限，达标未注册电子发票的企业需30天内完成注册，税务部门还计划将该发票规定覆盖至传统市场相关经营者

● 2025年欧盟78%网民参与网购，爱尔兰普及率居首

欧盟统计局数据显示，2025年欧盟78%的网民有过网购行为，较2024年的76.6%微幅提升，欧盟居民互联网使用率达94.5%，新增数百万网购者。国家层面，爱尔兰、荷兰、丹麦网购渗透率位居前三，罗马尼亚、意大利等国偏低，但罗马尼亚十年间网购比例增幅达46个百分点，欧盟电商整体保持稳步发展态势

● TikTok Shop计划2026年Q3上线韩国

TikTok计划于2026年第三季度在韩国推出TikTok Shop，韩国将成为继日本之后其在东亚布局的第二个电商市场。公司表示，韩国消费潜力较大，上线时间将参考日本站表现，最快今年下半年落地