

Google 开放日 第二十期

时间: 3月20日 周五 全天各时段可预约

地点: 黄岛区青铁广场17楼

具体内容:

①1小时高效咨询, 精准解答实操演练 ②官方讲师全天1V1精细化解答

适宜人群:

①有GMC解封以及品牌增长相关需求的C端企业

②网页优化、广告效果等SEM相关的运营老手

点击报名

坐阵讲师擅长方向: 广告投放及优化

美国洛杉矶多家海外仓集中暴雷, 中国跨境卖家遭重大损失

美国洛杉矶一周内五家主打一件代发的海外仓接连关停, 部分仓主变卖家货物后失联, 长滩港附近被查封的中国集装箱货值超2亿元, 上百名跨境卖家血本无归。行业恶性低价竞争埋下隐患, 叠加订单需求暴跌、疫情期盲目扩张、美联储加息导致资金链断裂, 引发行业洗牌, 低价海外仓暗藏货物与资金双重风险

厦门一跨境电商逃税被移送公安, 2.28亿收入仅申报2000元

厦门市税务局公布一起跨境逃税案, 厦门悦亿鑫电商2021-2022年出口高耗能等应纳税货物及其他商品, 获2.28亿出口收入与105.42万物流补贴, 却仅申报2000元收入, 经多次通知仍拒不补报, 少缴税费403.15万元。该公司被处合计1078.79万元处理处罚, 未按期缴清款项已移送公安, 税务部门将持续严打涉税违法行为

韩国拟修订电商法规收紧监管, 要求海外平台指定本地代理人

韩国公平交易委员会计划修订《电子交易法》, 强化电商平台监管, 此举源于Coupang数据泄露事件引发的信息安全担忧。新规简化二手平台卖家身份验证流程, 同时要求符合特定标准的海外电商平台指定韩国本地代理人。此外, 新规将大幅提高违法处罚力度, 多次违法罚金最高翻倍, 并下调企业自主纠错的罚金减免上限

俄罗斯美妆电商流量大涨, 消费者购物行为明显转变

NGENIX公司对比2025与2026年3月1-9日俄四大美妆电商数据显示, 美妆香水品类流量同比增长41%。2026年流量峰值出现在3月8日, 峰值负荷同比提升36%, 且增长启动更早, 当日高峰从傍晚转为白天。专家认为, 俄消费者正从节前临时下单转向提前预订, 购物行为出现明显变化

阿联酋巩固跨境电商枢纽地位, 2029年市场规模将超138亿美元

阿联酋依托先进物流、数字化政务及灵活监管, 巩固全球跨境电商枢纽地位, 还支撑中东北非地区电商发展。该国2024年电商规模88亿美元, 预计2029年超138亿美元, 年复合增长率9.4%; 中东北非地区2029年电商规模将达578亿美元。阿联酋区位优势、海关清关效率高, 物流绩效全球第七, 正向数字贸易智能物流中心转型

美国对中国临时钢制围栏作出双反终裁

美国商务部宣布, 对进口自中国的临时钢制围栏作出反倾销和反补贴终裁: 反倾销税率最高达184.27%, 反补贴税率最高178.97%。涉案产品主要为海关编码7308.90.9590项下商品

亚马逊推Prime Video Ultra无广告高清订阅服务

亚马逊在美国正式推出Prime Video Ultra订阅层级。该服务面向Prime会员, 月费4.99美元(约34.5元人民币)或年费45.99美元(约317.8元人民币)。升级后支持UHD/4K、杜比全景声与杜比视界, 每月可下载100次视频, 最高支持5路并发流。此举旨在强化高端流媒体体验, 提升用户粘性与付费意愿