

Google 开放日 第二十期

时间：3月20日 周五 全天各时段可预约

地点：黄岛区青铁广场17楼

具体内容：

①1小时高效咨询，精准解答实操演练 ②官方讲师全天1V1精细化解答

适宜人群：

①有GMC解封以及品牌增长相关需求的C端企业

②网页优化、广告效果等SEM相关的运营老手

[点击报名](#)

坐阵讲师擅长方向:广告投放及优化

● 中美考虑建立促进双边贸易投资合作的工作机制

当地时间3月15日至16日，中美双方在法国巴黎举行经贸磋商。中国商务部国际贸易谈判代表兼副部长李成钢表示，过去一天半，双方团队进行了坦诚、深入、建设性的磋商，就一些议题取得初步共识，下一步双方将继续保持磋商进程。李成钢表示，中美讨论的议题包括新形势下双边关税水平、双边关税及相关非关税措施有关安排可能的进一步延期等。美方介绍他们最新关税措施的调整以及下一步考虑，中方对由此造成的不确定性表达关注。双方同意共同致力于保持双边经贸关系的稳定，并讨论了建立促进双边贸易投资合作的工作机制的设想

● 海关总署4月1日起全国推广跨境电商出口跨关区退货

自2026年4月1日起，海关总署将在全国海关推广跨境电商零售出口（9610模式）商品跨关区退货模式。该模式允许退货商品跨关区退回至具备资质的海关监管作业场所，仅限开展9610业务的企业适用。企业须具备独立作业功能区，并实现生产系统与海关信息化系统对接或数据开放。此举旨在优化跨境电商出口退货流程，降低企业运营成本，提升贸易便利化水平

● TikTok Shop法国上线一年，卖家及销售额大幅增长

近日外媒报道，TikTok Shop自2025年3月底登陆法国市场一年来，平台卖家数量实现翻倍，欧洲超10万名卖家中3.3万名专注法国市场。直播购物贡献法国站20%销售额，短视频带货占比43%，平台搜索使用量增长40%。法国用户达2900万，超65%年龄在25岁以上，平台销售额较上线初增长约三倍，主营美妆时尚、家居等品类，持续深耕欧洲电商市场

● 亚马逊十款旅行好物热销，降噪耳机月销超千万

近日亚马逊多款旅行产品销量亮眼，十款好物深受消费者青睐。其中Bose降噪耳机月销售额达150万美元、Kindle电子阅读器110万美元，均为爆款。产品涵盖耳塞、颈挂风扇、防水手机袋等出行必备品类，主打便携、实用特性，多数星级评分超4.3，好评数可观，满足多样旅行场景需求

● 海关总署通报100起进口消费品质量不合格案例

近日，海关总署通报2025年检验发现的100起进口消费品质量安全不合格典型案例。案例涉及服装甲醛超标、pH值不合格，以及餐具厨具等食品接触产品铅、镍、铬等重金属元素迁移量超标。相关不合格商品均在入境口岸被检出，海关依据《进出口商品检验法》及实施条例，依法责令销毁或退运。此举旨在强化进口消费品质量监管，保障消费者健康权益

● Shein IPO或转向香港

Shein在美国和英国上市受阻后，正考虑将IPO转向中国香港，并重新强调其与中国供应链和制造体系的紧密联系，从此前的“去中国化”叙事转向突出中国制造优势