

Google 开放日 第二十期

时间：3月20日 周五 全天各时段可预约

地点：黄岛区青铁广场17楼

具体内容：

①1小时高效咨询，精准解答实操演练 ②官方讲师全天1V1精细化解答

适宜人群：

①有GMC解封以及品牌增长相关需求的C端企业

②网页优化、广告效果等SEM相关的运营老手

点击报名

坐阵讲师擅长方向：
广告投放及优化

Shein落户西班牙巴塞罗那，加码欧洲本土化布局

Shein在西班牙巴塞罗那开设新中心，补充马德里现有分部，彰显对西班牙市场的长期布局及对本土人才的重视。该中心将为西欧市场提供营销、品牌及内容制作支持，现有8名本土趋势与消费分析专业人员，公司计划未来扩员，还将在此开发Nöista等自有品牌

油价高企叠加竞争加剧，Temu增长势头遭遇多重挑战

2026年开年中东局势升级推高油价，跨境物流成本攀升，Temu被迫调价动摇极致低价优势，截至2026年3月，Temu在美国及欧洲多个主要市场下载量与用户活跃度下滑，国际业务增速放缓至25%。平台营销投入高企仍未盈利，面临Shein本土化与亚马逊高效配送夹击，用户留存表现一般。Temu正通过AI推荐、直播带货及加快海外建仓，试图挽回市场份额

eBay关停美英社交平台客服，卖家不满引热议

eBay先后终止英国、美国地区Facebook及Twitter的客户服务，仅保留平台官方内容发布，引导用户至官网通过自动助手或人工客服解决问题，还注销了Twitter专属客服账号。此举引发卖家不满，不少卖家认为社交平台客服更高效，甚至直言考虑转至其他平台，也有用户发现可通过圣何塞商业改进局维权

美国政府从TikTok美国业务交易中获约100亿美元费用

据《华尔街日报》报道，美国政府将从TikTok美国业务交易中获得约100亿美元费用，这笔“中介费”来自投资者联盟，2026年1月已支付25亿，剩余分期付款。字节跳动为避免TikTok被禁，成立美国投资者控股的合资公司，自身持股降至20%以下。新公司估值140亿，该费用占比远高于传统并购中介费，TikTok美国用户超2亿

2026欧洲电商迎变革，AI代理购物成趋势

nShift发布报告指出，2026年欧洲电商将迎深刻变革，AI代理购物走向普及，零售媒体向购后场景延伸，户外配送与退换货成标配。欧洲跨境电商规模达3587亿欧元，行业受监管、地缘政策约束加剧。电商重心转向智能与信任履约，企业需提升透明化服务与数据闭环能力

FedEx、UPS上调燃油费并加收中东附加费

受伊朗冲突影响，FedEx和UPS上调燃油附加费，并对美—中东航线加收临时费用：UPS对相关航线加收0.64美元/磅附加费；FedEx对部分地区加收0.50—0.70美元/磅费用，对以色列航线上调至1.50美元/磅，费用将持续至另行通知